



14.01.2026 09:00 CET

Mehr als nur gebraucht – Wie das Team von Scania Used Vehicles Speditionen unterstützt, den perfekten Gebraucht-Lkw zu finden

Wer gebrauchte Lkw sucht, erwartet heute mehr als ein gutes Angebot. Scania Used Vehicles bietet geprüfte Qualität, transparente Prozesse – und ein umfassendes Service- und Finanzierungskonzept, das speziell auf Speditionen zugeschnitten ist.

Der Hof am Scania Used Vehicle Center in Nürnberg ist gut gefüllt. Reihen von gebrauchten Lkw stehen nebeneinander und warten auf ihre neuen

Besitzer. Die Mitarbeiter sind dabei, die Gebraucht-Lkw zu rangieren oder diese zu reinigen. Im angrenzenden Servicebüro steht das Telefon nicht still: Kunden haben Rückfragen zu Angeboten oder zur Verfügbarkeit von Fahrzeugen.

Auch Phillip Hoffend, Leiter des Used Vehicle Centers Nürnberg, sitzt in seinem Büro und telefoniert gerade mit der Werkstatt – es geht um die Abstimmung eines Prüftermins. Alltag eben im Used Vehicle Center, wie er beschreibt: "Unsere Kunden kommen mit klaren Anforderungen – ob für Fernverkehr, Baustelleneinsatz oder Verteilerlogistik. Wir beraten individuell, suchen im deutschlandweiten Bestand. Ziel ist nicht, irgendein Fahrzeug zu verkaufen – sondern das passende."

Vetrauen durch geprüfte Qualität

Der Gebrauchtmärkt für Nutzfahrzeuge ist groß. Laut einer Marktstudie wird der europäische Markt für gebrauchte Lkw bis 2033 signifikant wachsen – mit jährlichen Zuwachsraten von rund vier bis sieben Prozent. Das zeigt: Gebrauchte Lkw sind längst Teil der Flottenstrategie.

Doch der Begriff "gebraucht" ist ambivalent: Ohne klare Prüfprozesse, transparente Historie und verlässliche Serviceketten kann ein vermeintlich gutes Angebot schnell zum Risiko werden. Für Entscheider heißt das: Nicht nur auf den Preis schauen, sondern auf das Gesamtpaket. Genau das liefert das Scania Used Vehicles-Team den Speditionen. Das beginnt bereits bei der Qualität der Fahrzeuge: Gerade für Spediteure zählt, was unter der Haube steckt: Wie wurde das Fahrzeug gewartet? Welche Bauteile wurden erneuert? Scania Used Vehicles steht hingegen für einen einheitlichen, standardisierten Prüfprozess.



Jörg Seelbach, verantwortlich für die Scania Used Vehicles Center in Deutschland und Österreich, beschreibt es so: "Wir prüfen jedes Fahrzeug technisch und elektronisch – von Motor und Getriebe bis zu Bremsen und Steuergeräten. Nur wer alle Prüfpunkte erfüllt, erhält das Zertifikat 'Scania Approved'."

Die Mechaniker gehen dazu nach einer klaren Checkliste vor. Die Ergebnisse werden dokumentiert und bei jedem Verkauf transparent offengelegt. Das Versprechen: "Jedes Fahrzeug, das in den Verkauf geht ist mit dem 'Scania Approved-Siegel' versehen. So haben Kunden die Sicherheit, geprüfte Scania Qualität zu erhalten und das Fahrzeug wirtschaftlich zu nutzen", sagt Seelbach.

Alle zertifizierten Fahrzeuge erhalten ein Scania-Approved Siegel, das für eine Qualitätsprüfung zentraler Baugruppen wie Motor, Getriebe und Achsen steht. Darüber hinaus können Kunden einen Antriebsstrang-Reparaturvertrag abschließen, um Risiken in den Folgejahren zu minimieren.

Das Gesamtpaket – mehr als ein Fahrzeug

Scania Used Vehicles verkauft dabei nicht einfach nur Lkw, sondern bietet Spediteuren ein vollständiges, integriertes Konzept. Dieses schließt Finanzierung, Versicherung, Service und Ersatzteilversorgung ein. Aus einem

Gebrauchtkauf wird so eine planbare und wirtschaftliche Investition.

So hat jede Spedition eigene Anforderungen – vom Einzelfahrzeug bis zur Lkw-Flotte. Gemeinsam mit Scania Finance entwickelt Scania Used Vehicles daher maßgeschneiderte Angebote, die zu diesen individuellen Anforderungen der Speditionen passen: Ob klassische Finanzierung mit festen Laufzeiten, Leasingmodelle mit fester Rückgabemöglichkeit oder Mietkaufvarianten zur optimalen Bilanzierung sind verfügbar.



"Unser Vorteil ist, dass wir unsere Kunden gut kennen und deren Anforderungen verstehen. Mit unserem Portfolio sind wir daher in der Lage, alles rund um den Lkw zu bieten. Der Kunde weiß, was ihn monatlich erwartet – ohne versteckte Kosten", erklärt Hoffend. "Gerade bei Gebrauchtfahrzeugen ist eine verlässliche Kalkulation entscheidend."

Zusätzlich bietet Scania in Kooperation mit Versicherungspartnern auf Nutzfahrzeuge abgestimmte Policien an – von der Haftpflicht über Teil- und Vollkasko bis hin zu GAP-Versicherungslösungen für Leasingfahrzeuge. So ist auch im Schadensfall klar geregelt, wer zahlt – und die Flotte bleibt abgesichert.

Service und Ersatzteilversorgung – europaweit verfügbar

Ein weiterer Vorteil für Flottenbetreiber: das dichte Service-Netzwerk von Scania mit über 100 Partnerbetrieben in Deutschland und hunderten Standorten in Europa. Wartung, Inspektionen und Reparaturen können dort durchgeführt werden – mit Originalteilen, die zentral über die Scania Logistikzentren geliefert werden. So bleiben Fahrzeuge schnell einsatzfähig – ein echter Vorteil bei Termin- oder Linienverkehr.

"Das Besondere bei Scania ist: Unsere Kunden bekommen alles aus einer Hand. Von Finanzierung und Versicherung über Wartungsverträge bis hin zum Service nach dem Kauf – wir kümmern uns um das komplette Paket. So haben unsere Kunden den Kopf frei für ihr Geschäft", erklärt Christian Hottgenroth, Leiter Vertrieb Lkw bei Scania Deutschland und Österreich.



Nachhaltigkeit – sinnvoll handeln, wirtschaftlich fahren

Neben Qualität und Wirtschaftlichkeit spielt auch das Thema Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle – nicht nur in der öffentlichen Diskussion, sondern im täglichen Umgang unserer Kunde mit Ihrem Fuhrpark.

Ein geprüfter Scania Gebraucht-Lkw trägt dazu bei, Ressourcen effizient zu nutzen und CO₂-Emissionen zu reduzieren, ohne auf Leistung oder Sicherheit zu verzichten. "Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur alternative Antriebe, sondern auch, bestehende Fahrzeuge verantwortungsvoll weiterzunutzen –

mit dokumentierter Qualität und Garantie. Jedes Fahrzeug, das ein zweites Einsatzleben bekommt, leistet dazu einen Beitrag", erklärt Christian Hottgenroth.

Für Transportunternehmen entsteht daraus ein doppelter Effekt. Zum einen der ökologische, weil die Lebensdauer eines Lkw verlängert und der Ressourcenverbrauch verringert wird. Darüber hinaus sind Gebraucht-Lkw aber auch ökonomisch, da geprüfte Scania Gebrauchtfahrzeuge mit geringeren Anschaffungskosten und planbarer Wartung die Betriebskosten senken.



"Scania hat sich das Ziel gesetzt, bis 2050 klimaneutrale Transporte zu ermöglichen. Einen wichtigen Beitrag dazu leisten unsere Gebrauchtfahrzeuge: Sie verlängern den Lebenszyklus, schonen Ressourcen und zahlen direkt auf unsere Nachhaltigkeitsziele ein. Dazu kommt unsere breite Auswahl an Antrieben – von Diesel, LNG und CNG bis hin zu batterieelektrischen Fahrzeugen. Dass wir regelmäßig mit dem Green Truck Award ausgezeichnet werden, bestätigt: Nachhaltigkeit und Effizienz gehören bei Scania fest zusammen", sagt Hottgenroth.

Fazit: Scania Used Vehicles – mehr als nur gebraucht

Geprüfte Fahrzeuge, transparente Prozesse, individuelle Finanzierung,

Versicherungsschutz, Garantie und europaweiter Service: Das alles gehört zu Scania Used Vehicles. Oder eben: Mehr als nur gebraucht.

Weitere Informationen sowie aktuell verfügbare Gebraucht-Lkw gibt es hier: [Gebrauchte Lkw und Busse von Scania](#)

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234