



Mats Harborn, Strategy Director Scania China.

21.11.2019 10:00 CET

China stellt um auf Nachhaltigkeit. Für Scania Engines ein enormes Potenzial.

Es ist 53 Jahre her, dass Scania das erste Geschäft in China getätigt hat. Doch momentan erlebt das Unternehmen die wohl spannendste Zeit in diesem Riesenland mit seinem enormen Marktpotenzial. Für Scania Engines verheißt der Übergang Chinas zu einem wertorientierten Wachstum viel Gutes.

Wie Strategy Director Mats Harborn von Scania China erklärt, arbeitet das Land nicht nur an der multinationalen Neuen Seidenstraße, dem beispiellosen Infrastrukturentwicklungs- und Investitionsprojekt, das sich auf über 60 Länder und fünf Kontinente erstreckt. China befindet sich auch in einem wirtschaftlichen und sozialen Umbruch, der selbst für die

schwindelerregenden chinesischen Maßstäbe tiefgreifend ist.

Mehr über das Scania Engines Business in China lesen Sie [HIER](#).

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55