



23.10.2018 09:00 CEST

LEGENDE - Das V8-Magazin von Scania, 2018

LEGENDE, das diesjährige V8-Magazin von Scania ist da!

Lesen Sie, wie Leidenschaft auf Wirtschaftlichkeit und auf begeisterte Fahrer trifft.

Erfahren Sie in unserer LEGENDE mehr darüber...

- wie die Fruchtsaftkellerei Güldenron aus dem Westerwald mit einer Anzeige "Scania sucht Fahrer" einen leidenschaftlichen Lkw-Fahrer für sich gewinnen konnte.

- Klicken Sie auch mal zum Video!
- wie Neumüller Transport aus dem österreichischen Waldviertel den robusten Scania V8 im Alpenvorland einsetzt - für bis zu 50 Tonnen schwere Ladungen.
 - wie ein westaustralisches Unternehmen zwei Scania S 730 V8-Sattelzugmaschinen mit Vorlaufachsen einsetzt - und sie als Wettbewerbsvorteil nutzt.

Lesen Sie [hier die diesjährige Ausgabe der Scania LEGENDE](#) - seit diesem Jahr erstmals ausschließlich digital und auch auf den Sozialen Medien von Scania Deutschland und Scania Österreich.

Viel Spaß bei der Lektüre, die voller V8-Power steckt!

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55