



Die aktuelle Telematik-Aktion von Scania Deutschland Österreich bietet Kunden verschiedene Telematik-Paket-Kombinationen, damit Speditionen die Effizienz steigern und Kosten reduzieren können..

25.06.2020 10:00 CEST

Neu: Scania kombiniert Telematik-Pakete

Um Speditionen in diesen Zeiten mit noch mehr Effizienz im Transportgeschäft zu unterstützen, bietet Scania Deutschland Österreich ab sofort drei verschiedene Telematik-Pakete an, die unterschiedliche Dienstleistungen miteinander kombinieren.

„Telematik ermöglicht Vernetzung, und Vernetzung erschließt Spediteuren zahlreiche digitale Dienstleistungen, die Kosten und Zeit sparen und damit die Effizienz maßgeblich erhöhen. Kostenreduktion und Effizienzsteigerung sind aktuell zwei wichtige Schlüsselfaktoren in der Transportbranche“, so Daniel Koch, Leiter Connected Services, Scania Deutschland Österreich.

„Um die finanziellen Vorteile der Vernetzung möglichst schnell nutzen zu können, bieten wir drei Telematik-Paket-Kombinationen an, damit neue Kunden kostengünstig in die Möglichkeiten der Telematik-Welt von Scania einsteigen können. Die Pakete sind auch für jene Kunden eine perfekte Ergänzung, die bereits ein Scania Monitoring Paket und/oder ein Scania Tacho Basis Paket nutzen und für die ein Upgrade von Vorteil ist. Unsere Telematik-Aktion gilt bis 30. September 2020.“

Scania Communicator ist serienmäßig

Die Telematik-Hardware, der Scania Communicator, ist seit 2011 serienmäßig in allen Scania Lkw verbaut und die Basis für alle digitalen Dienstleistungen und Services von Scania.

[Die drei Paket-Kombinationen im Überblick:](#)

Paket-Kombination 1:

[Tacho Remote Download + Data Access Location](#)

Vorteile:

Mehr Sicherheit und Zeit, weniger Aufwand!

Automatischer Download der Tachograph Daten und die Möglichkeit des einheitlichen Datenzugriffs durch die kundenindividuelle Integration von Scania Fahrzeug Ortungsdaten in bestehende Systeme.

Paket-Kombination 2:

[Control Paket + Tacho Remote Download](#)

Vorteile:

Kompletter Überblick und Planungssicherheit!

Darstellung aller wichtiger Daten des Fuhrparks, wie z. B. Fahrzeugstandort, Fahrstilanalyse, Serviceplanung und automatischer Download der Fahrerkarten- und Massenspeicherdaten.

Paket-Kombination 3:

[Control Paket + Tacho Remote Download + Spesen Plus Paket](#)

Vorteile:

Zeitersparnis durch effektive Nutzung der Telematikdaten!

Digitale Spesenabrechnung auf Basis der Informationen des Scania Communicators, der alle relevanten Telematikdaten zur Berechnung liefert, zuzüglich aller Vorteile der Paket-Kombination 2.

Die Aktion gilt bis 30.09.2020. Ausführliche Informationen zu [Scania Telematik finden Sie hier.](#)

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55