



13.09.2018 15:00 CEST

SCANIA DEUTSCHLAND BEWEGT - nachhaltig unterwegs - Ausgabe 2-2018

Die Ausgabe 2-2018 von "Scania Deutschland bewegt" ist da!

Mit vielen Videos und Bildern und seit diesem Jahr ausschließlich digital.

Erfahren Sie in unserem Kundenmagazin mehr über...

- Scania auf der IAA.
- die SKS Spedition, die sich auf den Transport von hochwertigen Motorrädern spezialisiert hat und mit neuen Scania S 450 unterwegs ist.

- hervorragenden Scania Service an Anhänger, Auflieger und Aufbauten und warum die Schulz Kühl- und Tiefkühllogistik auf Scania Vehicle Related Services vertraut.

[Lesen Sie hier die neue Ausgabe.](#) Wir wünschen Ihnen eine interessante digitale Lektüre!

Das Kundenmagazin "Scania Deutschland bewegt - nachhaltig unterwegs" informiert über Produktneuheiten, nachhaltige Transportlösungen, Dienstleistungen und zufriedene Scania Kunden. Es erscheint zweimal im Jahr - rein digital und auch auf den Sozialen Medien von Scania Deutschland.

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55