



in Serie

Bei Wirtschaftlichkeit
und Nachhaltigkeit
fährt Scania voraus



"Scania ist Green Truck 2019": das große Extra von VerkehrsRundschau und Scania

21.10.2019 09:00 CEST

Scania ist Sieger in Serie!

Der Scania R 450 ist „Green Truck 2019“ – und hat damit das Triple für Scania perfekt gemacht! Die Marke mit dem Greif im Logo holte sich zum dritten Mal in Folge die begehrte Auszeichnung und glänzt mit geringstem Kraftstoffverbrauch und größter Nachhaltigkeit. Das ist Grund genug für etwas Besonderes! Ein besonderes EXTRA!

Mehr über den 450 PS starken Green Truck-Sieger, Scania Ecolution, Nachhaltigkeit und wie Scania Finance Deutschland den Wald schützt, lesen Sie in dem großen Extra ["Scania ist Green Truck 2019"](#) von VerkehrsRundschau und Scania.

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



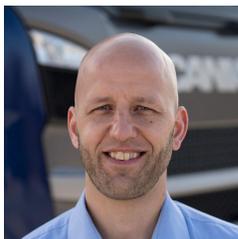
Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55