



22.02.2022 07:00 CET

"Scania Premium Used" in neuem Look und jetzt mit gebrauchten Reise- und Stadtbussen

- Webseite "Scania Premium Used" mit neuem "Look and Feel"
- Jetzt neu: Entdecken Sie die große Auswahl an gebrauchten Reise- und Stadtbussen
- Schnell und sicher zum richtigen Scania Used Bus

Webseite „Scania Premium Used“ mit neuem “Look and Feel”

Die Webseite „[Scania Premium Used](#)“ wurde überarbeitet und beinhaltet nicht

nur Scania Used Trucks, sondern ab jetzt auch Scania Used Busse. Mit der neuen Webseite möchten wir den Kunden unsere gebrauchten Fahrzeuge und Informationen zu unseren Dienstleistungen noch schneller und benutzerfreundlicher zur Verfügung stellen. Ein ganz besonderes Augenmerk wurde dabei auf die „Benutzerfreundlichkeit“ der Plattform gelegt. So findet der Benutzer die wichtigsten Informationen von Finanzierung über Wartungs- und Fleet Management Services bis hin zum Truck Styling in der neuen [Rubrik Aktionen](#). Mit der neuen dynamischen Suchmaske können Nutzer noch gezielter nach dem passenden Modell in unserem Fahrzeugbestand suchen.

„Wir wollen den Besuchern auf unserer neuen Webseite einen Mehrwert an Informationen bieten und Sie gleichzeitig bei der Suche nach einem gebrauchten Lkw oder Bus bestmöglich unterstützen,“ sagt Phillip Hoffend, Sales Support Manager Used Vehicles, Scania Deutschland/Österreich.

Jetzt neu: Entdecken Sie die große Auswahl an gebrauchten Reise- und Stadtbussen

Die Marke Scania ist seit über einem Jahrhundert am Markt präsent und kann mit dem erworbenen Wissen eine kompetente und [nachhaltige Bus-Mobilität](#) anbieten. Die professionelle Vermarktung von gebrauchten Reise- und Stadtbussen ist von großer Bedeutung, denn für Busunternehmen gehen Rentabilität und Attraktivität am Markt Hand in Hand. Hierfür bietet Scania in Deutschland den Unternehmen jetzt eine intelligente Plattform an, um einfach und schnell die besten Angebote an gebrauchten Busse zu erhalten. Mit wenigen Mausklicks zum passenden Bus-Angebot und direkt mit dem Verkäufer in Kontakt treten. Einfach, schnell und professionell.

Scania hat in Bremen das erste „Used Bus Center“ (UBC) eröffnet und hält hier eine Vielzahl erstklassiger gebrauchter Omnibusse aller Marken bereit - inklusive kompetenter Beratung, professioneller Werkstatteleistungen und zahlreichen Serviceangeboten. „Somit besteht im Used Bus Center Bremen die Möglichkeit einer Probefahrt mit seinem Wunsch-Modell,“ ergänzt Phillip Hoffend.

Schnell und sicher zum richtigen Scania Used Bus

Wer sich für einen Scania Used Bus entscheidet, hat die Vorteile einer [großen Fahrzeugauswahl](#), individuellen Dienstleistungsangeboten inklusive Finanzierung oder Vermietung. Ein Gebrauchtfahrzeug ist auch immer

Vertrauenssache, daher werden alle Fahrzeuge von Experten geprüft, um die Unternehmer bestmöglich zu unterstützen und ihnen eine verlässliche Planbarkeit zu bieten. Das macht Scania zu einem erfahrenen und professionellen Händler für gebrauchte Reise- und Stadtbusse.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://used.scania.de/>

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55