



03.09.2020 07:00 CEST

Scania Telematik: Vorteile clever nutzen und Kosten sparen

Die Vernetzung von Fahrzeugen ist in der Logistikbranche längst zu einem Schlüsselinstrument für eine noch bessere Betriebswirtschaftlichkeit geworden. Ob Fleet Management Services oder Tachograph Services: mit den digitalen und maßgeschneiderten Dienstleistungen von Scania ist eine Steigerung der Fahrzeugeffizienz für jeden Transportunternehmer ganz leicht zu erreichen – und Kosten lassen sich einfach und schnell reduzieren.

Für die Vernetzung sorgt der Scania Communicator, die Telematik-Einheit von Scania. Seit 2011 ist die kleine Black Box in allen neuen Scania Lkw verbaut. Sie und die entsprechenden Telematik- Dienstleistungen von Scania bieten

kleinen und großen Transportunternehmen zahlreiche Vorteile, wie:

- Verbessern des Fahrstils
- Einsparung von Kraftstoff - und damit bares Geld
- Reduzierung von CO2-Emissionen
- Problemloses Nachrüsten in Fremdmarken
- Zeitersparnis
- Einfachere Planung und Organisation
- Sicherheit beim Download von Massenspeicher- und Fahrerdaten
- ... und viele andere.

Mehr zu den Vorteilen von Scania Telematik und zahlreiche Informationen rund um das Thema Vernetzung finden Sie im [Themenspecial "Scania bewegt - vernetzt unterwegs"](#).

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55