



Ein Scania LB 140, ein V8 der früheren Generation.

10.07.2019 10:00 CEST

So bekam der König seine Krone

Glückwunsch für den Scania V8, der seit 50 Jahren Leidenschaft mit Wirtschaftlichkeit vereint. Technische Meilensteine und außergewöhnliche Personen, haben den V8 von Scania zu dem gemacht was er heute ist: der unumstrittene "King of the Road".

Anfang der Sechziger brachten es Scania Sechszylinder-Reihenmotoren mit acht und elf Litern Hubraum auf 250 PS - eine Leistung, die damals für Ferntransporte ausreichend war. Doch die Ingenieure von Scania (damals Scania-Vabis) erkannten, dass solche Leistungen in Zukunft nicht genügen

würden, und beschlossen, den Motorenmarkt umzukrempeln.

Steigen Sie ein in die Geschichte des Scania V8 und lesen Sie, [wie der König seine Krone bekam.](#)

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55