



Christina Scheib, Mitte, nimmt ihren neuen Kühlaufleger bei Schmitz Cargobull in Empfang.

10.09.2020 07:00 CEST

Sparen bei jeder Tankfüllung

Ihr Markenzeichen ist Pink. Pink, Grau und Schwarz ist nicht nur ihr Scania R 450, den sie als Gebrauchten gekauft hat, sondern ab jetzt ist sie auch mit ihrem neuen Kühlaufleger „cool und smart unterwegs“ – ebenfalls in Pink.

Den neuen Kühlaufleger hat Christina Scheib persönlich in Altenberge bei Schmitz Cargobull entgegengenommen, ein Kühler mit integrierter Doppelstock-Ausstattung. Diese erlaubt ein optimiertes Laden über zwei höhenvariable, teilbare Ebenen. So können anstatt 33 Paletten, 66 Paletten transportiert werden. Ebenso ist dieses Fahrzeug für die Pharmalogistik zertifiziert.

Die Temperatur im Blick

Für ihren Kühlaufleger nutzt Christina Scheib eine App, denn der Sattelkoffer S.KO COOL SMART EXECUTIVE ist bereits serienmäßig ab Werk mit der Schmitz Cargobull Trailer-Telematik ausgestattet. Sie sorgt für eine intelligente Steuerung sämtlicher Trailerkomponenten und eine lückenlose Überwachung der Kühlkette. „Ich kann mich mit dem Kühler verbinden und sehe die Temperatur, ob Türen verschlossen sind und der Kühler am Strom angeschlossen ist. Das alles habe ich mit der App bestens im Blick“, ergänzt Christina Scheib.

Macht Spaß: die Scania Fleet App um Kraftstoff zu sparen

Auch für den Scania nutzt sie eine App, denn Kraftstoffsparen ist der 35-Jährigen aus Südbayern wichtig. Jeder Liter weniger Diesel spare nicht nur Geld, sondern verringere auch die Emissionen für unsere Umwelt. „Das ist mein persönlicher Umweltbeitrag und liegt mir sehr am Herzen“, sagt sie. „Die [Scania Fleet App](#) nutze ich aus Überzeugung“, ergänzt sie. „Sie liefert mir gute Infos zu meinem Fahrstil, den ich natürlich immer optimieren will. Die App hat mich wirklich bei meinem Ehrgeiz gepackt, besonders spritsparend unterwegs zu sein. Auch die wöchentliche E-Mail, die mir meine Spritverbräuche darstellt, möchte ich nicht mehr missen. So kann ich als FahrerIn sehr schnell auf diese Auswertung reagieren, um noch mehr Kraftstoff zu sparen. Das macht wirklich Spaß, spart Geld und hilft, unserer Umwelt etwas Gutes zu tun.“

„Drei bis viermal pro Woche bin ich mit meinen Kühlzug unterwegs, 6.000 Kilometer bin ich schon gefahren und ich bin echt überrascht, dass der Scania wirklich so sparsam ist“, freut sich Christina Scheib. „Dass die Scania Motoren in der Branche als herausragend effizient bekannt sind, hab‘ ich immer wieder gelesen und auch von anderen Lkw-Fahrern gehört. Nun merke ich das bei jeder Tankfüllung selbst und spare wirklich bares Geld. Das ist echt top!“

Engagement für alle Lkw-Fahrerinnen und -Fahrer

Christina Scheib ist bekannt aus der DMAX-Sendung „Asphalt Cowboys“, arbeitet als Botschafterin für den BGL-Süd und auch als Lkw-Fahrerin. Der 35-Jährigen aus der Nähe vom Tegernsee liegen die Lkw-Branche und die Berufskraftfahrerinnen und -fahrer sehr am Herzen. Sie engagiert sich für ihre Belange und möchte ein positives Zeichen für sie alle setzen. Ihre

Sommerferien hat sie zu Hause verbracht und die Zeit für Familie, Freunde und viele private Dinge genutzt – und sie kümmert sich um ihre nächsten Kühltransporte.

Ihren gebrauchten Scania R 450 hat sie im [Scania Used Vehicles Center Koblenz](#) abgeholt. Wenn Christina Scheib nicht mit dem Lkw unterwegs ist, steht der 450 PS starke Scania bei ihr zu Hause in der Einfahrt.

Lesen Sie mehr über die [außergewöhnlichen Gebrauchtwagenangebote von Scania](#).

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55