



"Auch in diesen Zeiten ist unser Scania Used Portal für jeden offen", so Jörg Seelbach, Bereichsleiter Scania Gebrauchtfahrzeuge, Scania Deutschland Österreich.

31.03.2020 10:00 CEST

"Unser Scania Used Portal ist immer offen!"

Das digitale Scania Used Portal ist für Kunden immer offen. Auch in Zeiten des Coronavirus können Kunden jeden gebrauchten Scania online anfragen und erhalten umgehend ein Angebot. Der „Scania approved“ Check sorgt dafür, dass jeder gebrauchte Scania so gut ist wie ein neuer.

Jeder gebrauchte Scania Lkw startet in einem absoluten Bestzustand in sein nächstes Leben. Denn jeder Used Scania wird bei der Übernahme durch die Scania Used Vehicles Center in Deutschland auf Herz und Nieren geprüft. So

erhalten Kunden die Qualität, Langlebigkeit, Zuverlässigkeit plus niedrige Betriebskosten, die sie bei Scania erwarten dürfen. Ein weiteres Qualitätskriterium: Die Begutachtung des Fahrzeugs findet immer in einer Scania Werkstatt statt.

„Sind alle Prüfkriterien erfüllt, garantieren wir unseren Kunden mit dem ‚Scania approved‘ Check einen hohen [Qualitätsstandard](#) für unsere Gebrauchtfahrzeuge“, erklärt Jörg Seelbach, Bereichsleiter Scania Gebrauchtfahrzeuge bei Scania Deutschland Österreich. „Unsere [Scania Used Vehicles](#) sind daher so gut wie neu. Doch nicht nur der einwandfreie Zustand der Fahrzeuge zählt für unsere Kunden, auch die kurzfristige Verfügbarkeit ist für viele ein wesentliches Kaufkriterium, genauso wie die hervorragende Gesamtwirtschaftlichkeit unserer Lkw.“



[Video auf YouTube ansehen](#)

Gebrauchte Scania unter used.scania.de abrufbar

„Mit der Website used.scania.de haben wir eine Plattform eingeführt, die es Kunden ermöglicht, einfach und schnell alle in Deutschland und Österreich

zur Verfügung stehenden Gebrauchtfahrzeuge von Scania einzusehen“, ergänzt Jörg Seelbach. Um ein individuelles Angebot zu erhalten, kann der Interessent jedes Fahrzeug sofort online anfragen. Mit ein paar Klicks landet er direkt bei dem entsprechenden Used Vehicles Center in Deutschland bzw. Österreich und erhält umgehend ein individuelles Angebot. „Da ein Gebrauchtfahrzeugkauf immer auch Vertrauenssache ist, sind unsere Kunden mit den Scania approved-Fahrzeugen stets auf der sicheren Seite“, ergänzt der Scania Used Truck-Experte.

Kunden schätzen vor allem die große [Auswahl sowie Vielfalt](#) an den vier Used Vehicles Standorten in Hamburg, Berlin, Koblenz und Nürnberg. Dort finden Sie neben Sattelzugmaschinen oder Fahrgestellen der bewährten Baureihe PGR auch sehr junge Gebrauchte der neusten Truck Generation, NTG. Zudem wird auch die gute Beratung sehr gelobt. Da eine Finanzierung über [Scania Finance Deutschland](#) möglich ist, kann ein Geschäft auch in Echtzeit abgewickelt werden. Ein Miet- oder Leasingkauf inklusive Übernahme ist mitunter sogar am selben Tag möglich.

Die Ansprechpartner der Scania Used Vehicle Center finden Interessierte [HIER](#).

Und hier gelangen Sie zur Online-Plattform used.scania.de

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden

sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55