



Christina Scheib ist stolze Besitzerin eines eigenen Scania.

14.07.2020 10:00 CEST

„Wow, mein erster eigener Scania.“

Ihre erste Tour führte sie von Mannheim nach Rosenheim: 450 Kilometer gekühlte Lebensmittel. Es hat aber ein wenig gedauert, bis Christina Scheib realisiert hat, dass sie nun stolze Besitzerin eines eigenen Lkw – und sogar eines Scania – ist.

„Als ich in Koblenz bei Scania vom Hof gefahren bin, war das schon ein aufregendes Gefühl. Bei den ersten Kilometern hab' ich mir nur gedacht ‚Wow, ich sitze jetzt in meinem eigenen Scania, meinem Traum-Lkw.‘ Die ersten 200 Kilometer waren wie eine ganz normale Fahrt, die Aufregung hat sich gelegt und ich habe meinen neuen Arbeitsplatz genossen. Ich habe mich in ganz vielen Situationen über den Top-Zustand meines [gebrauchten Scania](#)

gefreut und meine Wahl keine Sekunde bereut.“

Überwältigend und Glücksgefühl pur

„Aber dann war es wieder da, dieses Kribbeln im Bauch. Erst 100 Kilometer vor München habe ich richtig realisiert, was hier gerade passiert. Das ist ein echt cooles Gefühl gewesen, einfach überwältigend, Glücksgefühl pur.“

„Während der Fahrt haben mir einige andere Lkw-Fahrer gewunken, mir zugeblinzelt und Daumen hoch gezeigt. Bei einer Pause vor München bin ich von einem anderen Lkw-Fahrer fotografiert worden und zehn Minuten später war das Foto auf Facebook. Danach habe ich sogar eine Bewerbung erhalten, weil ein Lkw-Fahrer für mich arbeiten wollte. Aber ich stelle derzeit keine Fahrer oder Fahrerinnen ein, da ich den Job als Nebengewerbe angemeldet habe. Es ist schön, dass sich so viele andere mit mir freuen.“

Engagement für alle Lkw-Fahrerinnen und -Fahrer

Christina Scheib ist bekannt aus der DMAX-Sendung „Asphalt Cowboys“ und arbeitet als Botschafterin für den BGL-Süd und seit kurzem auch wieder als Lkw-Fahrerin. Der 35-Jährigen aus der Nähe vom Tegernsee liegen die Lkw-Branche und die Berufskraftfahrerinnen und -fahrer sehr am Herzen. Sie engagiert sich für ihre Belange und möchte ein positives Zeichen für sie alle setzen.

Sie hat ihren gebrauchten Scania R 450 im Scania Used Vehicles Center Koblenz selbst in Empfang genommen, um mit ihm nach Hause in Richtung Tegernsee zu fahren. Wenn Christina Schreib nicht mit dem Lkw unterwegs ist, steht der 450 PS starke Scania bei ihr zu Hause in der Einfahrt.

[Lesen Sie mehr über die außergewöhnlichen Gebrauchtwagenangebote von Scania.](#)

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen.

Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96.443 Lkw, 5.626 Busse sowie 11.170 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2024 mehr als 216 Milliarden SEK (mehr als 19,8 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 59.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.614 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 12,84 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.277 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2024 und damit einen Marktanteil von 17,25 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234