



Vor zehn Jahren wurde der Scania Communicator eingeführt. Seit 2011 gehört die Telematik-Einheit zur Serienausstattung aller Lkw von Scania.

04.02.2020 09:00 CET

10 Jahre Scania Communicator

Vor zehn Jahren hat Scania den Communicator eingeführt. Die Telematik-Einheit hat das Business der Spediteure vernetzt - und auf ein neues Level gehoben.

Koblenz/Brunn am Gebirge, 4. Februar 2020: Scania Deutschland Österreich, Anbieter von nachhaltigen Transportlösungen und Services, feiert zehn Jahre Scania Communicator! Vor rund einem Jahrzehnt hat der Siegeszug der kleinen intelligenten Blackbox begonnen und seit 2011 gehört die Telematik-Einheit zur Serienausstattung aller Lkw von Scania. Die [geniale Technologie](#) hat das Kundenangebot von Scania revolutioniert und auf ein neues Level

gehoben.

„Der Scania Communicator legt den Grundstein für ein vernetztes Fahrzeug, mit allen [Vorteilen](#) die sich daraus für unsere Kunden ergeben“, beschreibt Daniel Koch, Leiter Connected Services bei Scania Deutschland Österreich.

„Mit der Telematik-Einheit von Scania lassen sich die digitalen Fahrinformationen erfassen und weiterverarbeiten. Der Communicator ist serienmäßig in jedem neuen Fahrzeug von Scania verbaut und Voraussetzung für zahlreiche vernetzte Dienstleistungen und Werkstattservices.“

Effizienter dank Scania Telematik

Dazu zählen beispielsweise die [Scania Fleet Management Services](#), die Funktionen der [Scania Fleet App](#) und die [Scania Tachograph Services](#). „Auch unsere [Fahrtrainings](#) und das [Fahrer Coaching](#) werden erst mit der Telematik-Einheit so richtig effizient. Fremdmarken können mit dem Scania Communicator natürlich [nachgerüstet](#) werden und [Scania Wartung mit flexiblen Plänen](#) wäre ohne Telematik nicht möglich“, ergänzt Daniel Koch.

Mehr als 400.000 vernetzte Scania Fahrzeuge weltweit

Seit der Einführung dieser genialen Box im Jahr 2009 hat der Communicator das [Kundenangebot](#) von Scania revolutioniert. Die Einheit bietet umfassende Funktionsmöglichkeiten, mit denen einzelne Dienste individuell gestaltet werden können, um die verfügbare Betriebszeit und die Kraftstoffeffizienz von Transportdienstleistern zu optimieren. Mittlerweile gibt es weltweit über 400.000 vernetzte Scania Fahrzeuge, deren Zahl stetig steigt. „Für Scania Deutschland Österreich verzeichnen wir mehr als 35.000 vernetzte Fahrzeuge“, ergänzt Daniel Koch.

Kunden sparen bei Kraftstoffverbrauch und Betriebskosten

Die Entstehung des Communicators begann bereits 1999 mit der Einführung des Vorläufers Scania Infotronics, der im Stockholmer Stadtteil Kista, dem größten IT-Zentrum Schwedens, entwickelt wurde. Damit war es möglich, sich unabhängig von der IT-Organisation bei Scania zu entwickeln. Aber erst die Einführung der nächsten Gerätegeneration, dem ersten Scania Communicator im Jahr 2009, eröffnete neue Möglichkeiten, um die Kunden

von Scania zu erreichen.

Wachsende Liste vernetzter Dienste

2016 wurde eine komplett neue Hardwaregeneration auf den Markt gebracht. Neben der Hard- und Softwareentwicklung, werden die digitalen Dienstleistungen permanent weiterentwickelt mit dem Ziel, die verfügbare Betriebszeit der Fahrzeuge weiter zu erhöhen und die Gesamtbetriebskosten zu senken.

Von Null auf 400.000 in zehn Jahren

2009

Der Scania Communicator wird in einigen ausgewählten Testmärkten in Europa eingeführt.

2010

Scania macht den Scania Communicator in allen Fahrzeugen zur Serienausstattung.

2011

Die Einführung beginnt in den ersten Märkten in Europa – darunter sind auch Deutschland und Österreich.

2012

Die Scania Fleet App kommt auf den Markt.

2014

Erster großer Meilenstein: 100.000 vernetzte Fahrzeuge weltweit.

2015

Der Communicator wird bei den Swedish Mobile Awards als „Enterprise of the Year“ ausgezeichnet.

2016

Ein weiterer Meilenstein: 200.000 vernetzte Fahrzeuge. Neue Hardwaregeneration des Scania Communicators kommt auf den Markt. Die Telematiklösung Scania Fleet Management und Tachograph Services gewinnt den ersten Deutschen Telematik Preis.

2017

300.000 vernetzte Fahrzeuge. Scania erhält bei den Telematics Update (TU-Automotive) Awards in Detroit (USA) die begehrte Auszeichnung OEM of the Year.

2018

Die Telematiklösung Scania Fleet Management und Tachograph Services gewinnen zum zweiten Mal den Deutschen Telematik Preis.

2019

Mit über 400.000 vernetzten Fahrzeugen ist der Scania Communicator inzwischen in mehr als 60 Märkten erhältlich.

2020

10 Jahre Scania Tachograph Services mit Remote Download Funktion in Deutschland und Österreich.

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2018 lieferten wir 88.000 Lkw, 8.500 Busse sowie 12.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2018 mehr als 137 Milliarden SEK (mehr als 13,3 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 52.100 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.427 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2018 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.290 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2018 und damit einen Marktanteil von 16,7 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55