

17.10.2019 13:00 CEST

Busworld 2019: Scania erhöht die Verfügbarkeit von Stadt- und Reisebussen

Aufbauend auf dem Erfolg der 2016 eingeführten Dienstleistung Scania Wartung mit flexiblen Plänen für Lkw bietet Scania denselben Service nun auch für die neue Bus-Generation an. Jeder Bus wird anders eingesetzt und liefert daher einzigartige Echtzeit-Daten. Unter Berücksichtigung von Betriebskennzahlen wie Kraftstoffverbrauch, Laufleistung und Geschwindigkeit erstellt Scania den idealen Wartungsplan.

Scania erfasst die Betriebsdaten des Fahrzeugs kontinuierlich, wertet sie aus und kann anhand dieser Daten sehr präzise ermitteln, wann welche Wartungsmaßnahmen durchgeführt werden müssen. Darüber hinaus vereint die Wartung mit flexiblen Plänen verschiedene Dienste und vorbeugende Wartungsmaßnahmen effizient, um die Verfügbarkeit und damit die Zeit, in der der Bus Umsatz generiert, zu verlängern. Ungeplante Werkstattbesuche zwischen den Serviceterminen können so auf ein Minimum reduziert werden – das macht auch das Leben der Fahrdienstleiter leichter.

Höhere Auslastung, weniger Werkstattbesuche dank Vernetzung

Bei der Scania Wartung mit flexiblen Plänen wird der Wartungsplan modularisiert und auf der Grundlage der Betriebsdaten des Fahrzeugs kontinuierlich aktualisiert. Auf diese Weise kann die Produktivität bei minimaler Unterbrechung des Tagesgeschäftes auf ein Höchstmaß gesteigert werden. Vernetzte Fahrzeuge, die mithilfe des Scania Fleet Management überwacht werden, bilden die Grundlage dieses Dienstes. Die Wartung der Fahrzeuge wird in einer der 1.200 vernetzten Scania Werkstätten durchgeführt. Scania nutzt weltweit die Erfahrung von fast 100.000 aktiven Wartungsverträgen mit flexiblen Plänen, um die neue Dienstleistung auch für Stadt- und Reisebusse optimal zu gestalten.

„Stadtbus- und Reisebusbetreiber profitieren von der höheren betrieblichen Auslastung der Busse, von weniger Werkstattbesuchen und der möglichen Reduzierung der Ersatzbusse“, sagt Karolina Wennerblom, Director, Product Management and Presales, Scania Buses and Coaches.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Karolina Wennerblom, Director, Product Management and Presales,
Scania Buses and Coaches
Telefon: + 46 70 789 1985
E-Mail: karolina.wennerblom@scania.com

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2018 lieferten wir 88.000 Lkw, 8.500 Busse sowie 12.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2018 mehr als 137 Milliarden SEK (mehr als 13,3 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 52.100 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.427 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2018 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.290 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2018 und damit einen Marktanteil von 16,7 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55