



Scania Truck Range

20.12.2017 08:58 CET

## **Erneut stärkster Importeur im deutschen Markt - Das Jahr 2017 für Scania Deutschland**

**Einsparungen an Kraftstoff, effizientere Motoren, neues Design innen wie außen und ein umfangreiches Angebot an Fahrzeuglösungen, Applikationen und Dienstleistungen: Das Produkt- und Serviceangebot von Scania in Deutschland präsentiert sich 2017 vielfältiger und nachhaltiger als jemals zuvor.**

Was im Spätsommer 2016 mit einer Weltpremiere der neuen Scania Lkw-Generation begonnen hat, ist 2017 um zahlreiche Innovationen rund um die

New Generation Scania ergänzt worden. „Wir sind hervorragend aufgestellt und bieten ein bisher noch nie da gewesenes Portfolio an Fahrzeugen, Dienstleistungen und nachhaltigen Transportlösungen an“, so Peter Hornig, Geschäftsführer Scania Deutschland Österreich. „Für jeden Fahrzeugeinsatz kann Scania eine moderne Lösung anbieten, damit unsere Kunden profitabel und nachhaltig wirtschaften können. Mit dieser herausragenden Performance startet Scania in Deutschland in das Jahr 2018.“

## **New Generation Scania**

Im August 2016 startete Scania mit der Einführung der neuen S- und R-Baureihe.

Im Frühsommer 2017 informierte Scania über die neue V8-Motorengeneration. Es folgten die neue G- und P-Baureihe sowie der Scania XT für das Bau- und Off-Road-Segment. Im November hat Scania Gas betriebene Motoren für den Fernverkehr präsentiert und Anfang Dezember die neue L-Baureihe, die besonders für nachhaltigen Verkehr in Städten entwickelt wurde, sowie das neue Mannschaftsfahrerhaus Scania CrewCab. Weitere Motoren, moderne Services und vernetzte Dienstleistungen gehören ebenfalls zur erfolgreichen Einführung der New Generation Scania.

„Nicht nur unsere Kunden, auch verschiedene Fachmagazine haben uns durch zahlreiche Auszeichnungen bestätigt, dass unsere Fahrzeuge und Lösungen herausragend sind“, fasst Peter Hornig zusammen. „Die neue Scania R- und S-Baureihe gehört in diesem Jahr zu den an häufigsten prämierten Lkw innerhalb der Branche. Die S-Baureihe ist „International Truck of the Year 2017“. Der Scania R 450 Highline ist mit dem „Green Truck Award 2017“ ausgezeichnet worden und damit das umweltfreundlichste Nutzfahrzeug seiner Klasse. Vor kurzem erhielt Scania mit der Dienstleistung Scania Fleet Management und Tachograph Services den „Deutschen Telematik Preis 2018“ und das Fahrerassistenzsystem Scania CCAP mit der neuen Funktion Pulse & Glide ist mit dem „Europäischen Transport Preis für Nachhaltigkeit 2018“ ausgezeichnet worden.

„Aber nicht nur der Geschäftsbereich Lkw hat sich 2017 positiv entwickelt. Auch die Zulassungszahlen für Scania Reise-, Stadt- und Überlandbusse sind im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Im Geschäftsbereich Parts und Service verzeichnen wir ein Plus, wie bei den Serviceverträgen, Fleet Management und Tachograph Services und der Anzahl aller Trainingsteilnehmer bei unseren Driver Services. Im Bereich Motoren belegt Scania Deutschland

weltweit Platz 3 - hinter Brasilien und Süd-Korea. Wir blicken auf ein rundum positives Geschäftsjahr 2017“, so Peter Hornig.

## **50 Jahre Scania Deutschland**

Der Grundstein für den heutigen Erfolg im deutschen Markt begann bereits in den 60er Jahren. Mit der Gründung von Scania Vabis Deutschland am 17. Mai 1968 blickt die Scania Organisation 2018 auf ein halbes Jahrhundert Firmengeschichte zurück. Scania war damals der erste Lkw-Importeur im deutschen Markt und die folgenden fünf Jahrzehnte waren geprägt von Veränderung, Wachstum und Erfolg. „Auch heute ist unsere Branche von Veränderung geprägt. Alternative Antriebslösungen, die Reduktion von Emissionen, zunehmende Verstärkung, Digitalisierung, Vernetzung, Elektrifizierung und Automatisierung sind nur einige Themen, die uns alle längst beschäftigen“, fasst Peter Hornig die aktuelle Situation zusammen. „Ob mit nachhaltigen Lösungen, vernetzten Dienstleistungen oder energiesparenden Motoren, wir möchten unsere Kunden auch in den nächsten

50 Jahren partnerschaftlich und kompetent unterstützen, damit sie effizient und profitabel unterwegs sein können.“

## **Stärkster Importeur für schwere Lkw**

„In diesem Jahr, in dem Scania sowohl die bewährten Baureihen als auch die neue Lkw-Generation angeboten hat, konnten wir unsere Position in Deutschland sehr gut behaupten“, fasst Christian Hottgenroth, Direktor Verkauf Lkw, Scania Deutschland Österreich, das Jahr 2017 für seinen Geschäftsbereich zusammen. „Scania ist derzeit der stärkste Lkw-Importeur im deutschen Markt. Wir werden zum Jahresende mit mehr als 7.000 Lkw-Zulassungen erneut ein hohes Niveau erreichen, ähnlich hoch wie im vergangenen Jahr. Damit ist, wie schon 2016, jeder achte neu zugelassene Lkw in Deutschland ein Scania. Unser Marktanteil liegt unverändert bei 11,5 Prozent.“

## **Scania Fahrzeugbestand – ein Plus von 8 Prozent**

Der Gesamtbestand an Lkw über 16 Tonnen in Deutschland verzeichnete per 1.1.2017 ein deutliches Plus. Lag er per 1.1.2016 bei 429.467 Einheiten, sind es per 1.1.2017 445.702 Einheiten. Das sind 16.235 schwere Lkw mehr als im gleichen Zeitraum 2016 - ein Plus von 3,8 Prozent.

Deutlich besser als der Gesamtbestand hat sich der Bestand an Scania Lkw in Deutschland entwickelt. Im Vergleich zu 36.870 Einheiten per 1.1.2016 stieg der Scania Bestand auf 39.820 Einheiten per 1.1.2017. Das ergibt ein Plus von 8 Prozent bzw. ein Plus von 2.950 Einheiten im Vergleich zum Vorjahr.

### **Lkw-Gesamtmarkt 2017 – plus 3,7 Prozent**

Positiv hat sich der Lkw-Gesamtmarkt in Deutschland entwickelt. Lag er per 30.11.2016 bei 56.985 Zulassungen, waren es per 30.11.2017 insgesamt 59.116 Zulassungen. Das macht eine Steigerung von 3,7 Prozent bzw. ein Zulassungs-Plus von 2.131 Einheiten.

### **Scania Lkw-Zulassungen – plus 4,5 Prozent**

Per 30.11.2017 verzeichnet Scania Deutschland 6.820 Scania Zulassungen im Vergleich zu 6.526 Fahrzeugen per 30.11.2016. Das sind 294 Scania Lkw mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres – ein Plus von 4,5 Prozent. Bis zum Jahresende 2017 erwartet Scania Deutschland ca. 7.100 Lkw-Zulassungen und bewegt sich damit auf einem ähnlich hohen Niveau wie 2016.

ier weiter und positiv formulieren

„Mit rund 4,5 Prozent konnten wir uns bei den Scania Zulassungen besser entwickeln als sich der Lkw-Gesamtmarkt entwickelt hat“, so Christian Hottgenroth. Der Lkw-Marktanteil von Scania Deutschland lag per 30.11.2017 bei 11,5 Prozent im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres mit 11,4 Prozent. „Scania zeigt sich im deutschen Markt stabil auf einem hohen Niveau bei Marktanteil und Zulassungen und ist, wie im Vorjahr, führender Lkw-Importeur in Deutschland.“

### **Scania Dienstleistungen**

Auch bei den Dienstleistungen verzeichnet Scania Deutschland eine hohe Kundennachfrage. Die Entwicklung der Werkstattservices zeigt, dass Kunden kalkulierbare Kosten bei ihren Werkstattverträgen sehr schätzen. Über 92 Prozent aller neu verkauften Scania Lkw sind mit einer Absicherung auf den Antriebsstrang verkauft worden, 70 Prozent wurden mit einem Reparatur- und Wartungsvertrag oder Wartungsvertrag abgeschlossen.

Scania Wartung mit flexiblen Plänen, die in Verbindung mit der neuen Lkw-Generation eingeführt wurde, ist 2017 in Deutschland für mehr als 2.500 Fahrzeuge aktiviert worden. Dieser vernetzte Service bietet eine Wartung, die exakt an die tatsächliche Nutzung des Fahrzeugs angepasst ist. Damit können Kunden die Anzahl der Werkstattbesuche reduzieren, denn die richtige Wartung zum richtigen Zeitpunkt bietet ihnen eine noch höhere Fahrzeugverfügbarkeit.

Vernetzung, und damit auch die Leistungen und Pakete von Scania Fleet Management und Tachograph Services, spielen eine immer größere Rolle. 2016 hat Scania Deutschland mehr als 23.000 Telematik-Verträge gemanaged, über 20.000 in Deutschland und mehr als 3.000 in Österreich. 2017 waren es bereits 30.000, davon mehr als 25.800 für den deutschen und über 4.300 für den österreichischen Markt. Die Basis für Scania Fleet Management und Tachograph Services ist die markenunabhängige Scania Telematikplattform. Auch gemischte Fuhrparks lassen sich mit der Scania Lösung nachrüsten.

### **Scania Busse – mehr Zulassungen als im Vorjahr Gesamtmarkt und Scania Bus-Zulassungen**

Für den deutschen Bus-Gesamtmarkt ist insgesamt ein Plus zu verzeichnen. Per 31.10.2017 lag der Gesamtmarkt für Busse ab 12 Tonnen bei 4.246 Neuzulassungen. 4.189 Neuzulassungen waren es per 31.10.2016. Das macht ein Plus von 57 Bussen bzw. ein Plus von 1,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Scania Deutschland verzeichnet 230 neu zugelassene Bus-Einheiten per 31.10.2017 im Vergleich zu 98 Einheiten per 31.10.2015. Das entspricht einem Plus von 132 Bussen, bzw. ein Plus von 135 Prozent. Bis zum Jahresende erwartet Scania Deutschland etwa 240 neu zugelassene Busse.

### **Reisebusse**

Im Segment der Reisebusse lag der deutsche Gesamtmarkt per 31.10.2017 bei 665 Neuzulassungen im Vergleich zu 693 Reisebus-Neuzulassungen per 31.10.2016 – ein Minus von 28 Einheiten bzw. 4 Prozent.

Scania hat im deutschen Markt per 31.10.2017 73 Reisebusse zugelassen, 40

Fahrzeuge waren es per 31.10.2016.

## **Stadtbusse**

Im Vergleich zum Reisebus-Segment kann das Stadtbus-Segment eine positive Entwicklung verzeichnen. Lag der Gesamtmarkt per 31.10.2016 bei 1.802 Stadtbusen waren es per 31.10.2017 1.978 Einheiten und damit 176 Stadtbusse bzw. 9,8 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum.

Scania verzeichnet im Stadtbus-Segment 139 Neuzulassungen per 31.10.2017 im Vergleich zu 50 Neuzulassungen per 31.10.2016.

## **Überlandbusse**

Im Segment der Überlandbusse verzeichnet der deutsche Gesamtmarkt eine rückläufige Entwicklung. Waren es 1.681 Neuzulassungen per 31.10.2016, sind es 1.603 Neuzulassungen per 31.10.2017 - ein Minus von 78 Fahrzeugen bzw. 4,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Per 31.10.2017 konnte Scania Deutschland 18 Überlandbusse zulassen. 8 Scania Überlandbusse waren es per 31.10.2016.

## **Scania Motoren – Platz 3 für den deutschen Markt**

„Der Geschäftsbereich Motoren hat in Deutschland und Österreich gegenüber dem Vorjahr deutlich zugelegt“, so Jörg Franzke, Leiter Verkauf Motoren, Scania Deutschland Österreich. „Schon seit Jahren gehört der deutsche Markt für Scania Engines zu den Top 5 Märkten weltweit, in diesem Jahr sind wir auf Platz 3 vorgerückt, hinter Brasilien und Süd-Korea.“

Jährlich liefert Scania weltweit rund 9.000 Industrie- und Schiffsmotoren mit einem Hubraum von 9, 13 und 16 Litern im Leistungsbereich von 162 bis 846 kW. Diese finden ihre Anwendung in Aggregaten für die Primär- und Notstromversorgung, im Baugewerbe, bei Landmaschinen sowie in Schiffen.

Im deutschen Markt hat Scania Motoren vor allem das Segment der Brecher, Schredder und Häcksler im Fokus und bietet Referenzanwendungen für alle Abgas- und Leistungsstufen. Die Stufe IV/Tier 4f für Industriemotoren hat Scania bereits 2012 vorgestellt. Stufe V wird 2019 in Kraft treten. Auf

Grundlage gleicher Leistungs-stufen und der gleichen Motorenplattform kann Scania bereits jetzt 9-, 13- und 16-Liter-Motorversionen für Stufe V anbieten. Das Motorenkonzept beinhaltet das Scania SCR-System, einen Diesel-Oxy-Kat (DOC) sowie einen Dieselpartikelfilter (DPF). Auf Scania EGR wird verzichtet.

## **Scania Finanzdienst- und Versicherungsleistungen**

"Wir möchten die Service-Dienstleistungen für Scania Kunden weiter ausbauen. Dabei steht im Fokus, den Kunden intelligente Finanzierungs- und Versicherungs-lösungen gestützt durch die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung und Konnektivität anzubieten, um für die anstehenden Entwicklungen in der Transport-branchen vorbereitet zu sein", so René Renkema, Geschäftsführer der Scania Finance Deutschland Gruppe. „Die Voraussetzung dafür ist vorhanden, denn wir haben bereits heute für dieses Vorhaben ein gutes Fundament geschaffen.“

### **Finanzierung**

Knapp 47 Prozent aller neu zugelassenen Scania Fahrzeuge wurden per 31.11.2017 mit einem Scania Finanzierungs- oder Leasing-Vertrag abgeschlossen. Somit liegt das Neugeschäft im Bereich Lkw bei ca. 3.100 Neuverträgen. Mehr als die Hälfte aller finanzierten Fahrzeuge wurden dabei mit einer GAP-Deckung ausgestattet. Diese Zusatzdeckung schützt die Kunden vor ungedeckten Risiken im Falle eines Totalschadens oder Diebstahls.

### **Versicherung**

Durch die erfolgreiche Partnerschaft mit der KRAVAG hat sich das Jahr 2017 weiter positiv entwickelt. Das Portfolio wies per Ende November 2017 1.650 Verträge auf. Seit Juli 2017 gibt es mit der Allianz Versicherung eine weitere Partnerschaft. Auch diese Zusammenarbeit hat sich gut entwickelt, wie das Wechselgeschäft 2017 gezeigt hat.

„Mit der Allianz gibt es analog zur KRAVAG-Lösung einen Versicherungstarif, der unseren Versicherungskunden eine hohe Transparenz über die Entwicklung der eigenen Versicherungsbeiträge ermöglicht“, so Renkema.

### **Scania Servicenetz**

Derzeit besteht die deutsche Scania Organisation aus 155 Servicestützpunkten für Lkw, Busse und Motoren. Mehr als 1.000 Scania Servicestützpunkte stehen den Kunden europaweit zur Verfügung.

---

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran.

2016 lieferten wir 73.100 Lkw, 8.300 Busse sowie 7.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug 2016 knapp 104 Milliarden SEK (10,9 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen. Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 46.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern.

Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH. Scania Deutschland verzeichnete 7.221 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2017 1.102 Millionen Euro.

## Kontaktpersonen



**Nina Khanaman**

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland  
Österreich

[Nina.Khanaman@scania.com](mailto:Nina.Khanaman@scania.com)

+49 (261) 897 7 234



**René Seckler**

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

[rene.seckler@scania.com](mailto:rene.seckler@scania.com)

+49 151 122 932 55