



19.09.2022 10:00 CEST

IAA 2022 - Scania setzt Visionen um

- **Auf der diesjährigen IAA veranschaulicht Scania, wie die zahlreichen nachhaltigen Lösungen unterschiedliche Kundenanforderungen erfüllen**
- **Visionäre batterieelektrische Lkw, intelligente urbane Lösungen, Busse und die branchenführenden Scania Lkw mit Super-Antriebsstrang werden durch die digitalen Dienste von Scania ergänzt**
- **Vierzehn verschiedene Scania Fahrzeuge sind in drei unterschiedlichen Bereichen ausgestellt und spiegeln die branchenführende Produktpalette von Scania wider**
- **Die kürzlich vorgestellten batterieelektrischen Lkw der nächsten Generation von Scania für den regionalen Güterverkehr werden**

zum ersten Mal gezeigt

- **Zwei neue leistungsstarke Biogas-Lkw-Motoren von Scania mit 420 und 460 PS feiern auf der IAA ihre Weltpremiere**
- **Das Studio von Scania sendet täglich online von der IAA und berichtet über aktuelle Branchenthemen wie Elektrifizierung und den fossilfreien Transport**

Die diesjährige IAA ist die erste für Scania seit 2018. Und natürlich stehen die nachhaltigen Transportlösungen des Unternehmens im Mittelpunkt. Vierzehn verschiedene Fahrzeuge sind in drei unterschiedlichen Bereichen zu sehen. Sie werden durch diverse Dienste ergänzt, die das branchenweit umfassendste Angebot für Kunden darstellen, die ihren CO₂-Fußabdruck reduzieren und gleichzeitig die beste Gesamtwirtschaftlichkeit erreichen möchten. Scania begegnet der Klimakrise, indem es einen nachhaltigen Kundennutzen bietet, der auf Kraftstoffeffizienz, Elektrifizierung und digitalen Dienstleistungen wie dem neuen My Scania Kundenportal basiert.

„Auf der IAA zeigt das Scania Team, dass sich unser Ehrgeiz, nachhaltige Lösungen für das Transport-Ökosystem zu entwickeln, auf höchstem Niveau befindet“, so Stefano Fedel, Executive Vice President und Head of Sales & Marketing bei Scania. „Unser Engagement für unsere Kunden ist maßgeblicher Treiber zur Umsetzung modernster, fossilfreier Lösungen auf der Grundlage von Modularität und Digitalisierung, die für den Wandel, den unsere Branche derzeit erlebt, geeignet sind.“

Alle Fahrzeuge, die Scania auf der IAA ausstellt, unterstreichen den lösungsorientierten Ansatz des Unternehmens, bei dem reguläre und digitale Dienste miteinander kombiniert werden. Der Fokus liegt auf allen Fahrzeugen und ihrem Betrieb. Aber es liegt auf der Hand, dass vernetzte Dienstleistungen für die Maximierung der kundenseitigen Rentabilität aktuell entscheidend sind:

„In unserer Branche hängt der Erfolg oder Misserfolg mittlerweile eng damit zusammen, welche Art von datengesteuerten Diensten wir und unsere vertrauenswürdigen Partner anbieten“, erklärt Fedel. „Durch die Nutzung von Daten kann alles – von der [Finanzierung und Versicherung](#) bis hin zum präventiven Austausch und Fahrerservice – auf die individuellen Anforderungen jedes Kunden zugeschnitten werden. Wir sind schon weit gekommen, um das Potenzial der Digitalisierung und Elektrifizierung für unsere Kunden zu erschließen.“

Scania vertritt seit vielen Jahren die Ansicht, dass es für die Transportbranche keine Patentlösung im Kampf gegen den Klimawandel gibt. Laut Scania spielen fossilfreie Kraftstoffe wie [Biomethan und Biodiesel](#) eine wichtige Rolle bei der Erreichung der unternehmenseigenen, wissenschaftlich fundierten CO₂-Reduktionsziele.

Der Schwerpunkt des Messestandes dient der Präsentation des umfassenden Angebots an digitalen und [vernetzten Dienstleistungen](#) und [Ladelösungen](#) von Scania. Auch zwei neue Services feiern auf der IAA Premiere: das [My Scania Kundenportal](#) und die [App Scania Driver](#). Beide sollen den Weg für eine höhere Effizienz und Rentabilität auf Kundenseite ebnen.

„Auf der Grundlage unserer modularen Herangehensweise erweitern wir unser Portfolio stetig mit mehr Vielfalt und Möglichkeiten für unterschiedlichste Kundenanforderungen“, weiß Fedel. „Die Reise durch dieses Jahrzehnt ist faszinierend, denn es schafft mehr Alternativen als je zuvor. Sich im neuen Terrain zurechtzufinden ist für alle Beteiligten eine Herausforderung. Als führender Hersteller sind wir verpflichtet, relevante Lösungen anzubieten und unsere Kunden im Rahmen von Partnerschaften bestmöglich zu unterstützen.“

Auf der diesjährigen IAA hat Scania auch ein Studio auf seinem Stand eingerichtet. Von dort aus werden online die Sendungen übertragen. Scania Moderatoren diskutieren mit Experten und geladenen Gästen über aktuelle Themen wie [Elektrifizierung](#), fossilfreien Transport und [nachhaltige Lösungen](#). Ziel ist es, die relevantesten Inhalte der IAA einem Publikum zugänglich zu machen, dass die Messe nicht selbst besuchen kann.

Ausgestellte Scania Fahrzeuge

[Scania ist auf der IAA mit insgesamt vierzehn Fahrzeugen](#) vertreten – sowohl in der Halle als auch auf dem Freigelände. Was die Elektrifizierung betrifft, so zeigt Scania in der Halle vier batterieelektrische Fahrzeuge: das kürzlich vorgestellte neue BEV-Modell für den regionalen Güterverkehr, einen BEV-Bus und zwei BEV-Lkw für den städtischen Einsatz. Das umfangreiche Fahrzeugangebot auf der IAA zeugt von der [breiten Produktpalette](#), die Scania zu bieten hat – und das nicht nur auf BEV-Seite: acht Lkw mit Verbrennungsmotor, davon zwei V8, drei Fahrzeuge mit Super-Antriebsstrang (dem Kraftstoffeffizientesten Antriebsstrang der Branche) und ein Biomethan-Lkw, der die beiden neuen Gasmotoren von Scania repräsentiert.

Auf dem 800 m² großen Freigelände stellt Scania fünf Fahrzeuge aus. Dazu gehört ein BEV-Stadtkipper mit den bekannten Scania XT-Eigenschaften, von denen insbesondere die Robustheit und Langlebigkeit hervorzuheben sind. Außerdem zu sehen ist ein konventionelles XT-Schwesterfahrzeug mit einem Scania V8 sowie eine V8-Schwerlastzugmaschine und ein Irizar-Reisebus. Auf der IAA-Test- und Fahr-Arena ist Scania mit drei weiteren Fahrzeugen vertreten: mit einem Scania Super, einem BEV Abrollkipper und einem vielseitigen Hybrid-Lkw.

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2021 lieferten wir 85.930 Lkw, 4.436 Busse sowie 15.712 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2021 mehr als 146 Milliarden SEK (mehr als 14,4 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 54.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 5.724 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2021 und damit einen Marktanteil von 10,5 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.211 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2021 und damit einen Marktanteil von 18,7 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.de

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.de

+49 151 122 932 55