



Das neue Fleet Positioning Paket von Scania

29.10.2021 07:00 CEST

Ihr Fuhrpark immer und jederzeit im Blick

Mit dem neuen Fleet Positioning Paket von Scania zu einem kosteneffizienteren Fuhrpark

- Verbesserte Fahrzeugsichtbarkeit durch Ortungs- und Kartenfunktion
- Optimale Einsatz- und Routenplanung sowie Auftragsdisposition
- Ausführliche Übersicht der Lenk- und Ruhezeiten
- Geofence-Technologie mit Alarm- oder Benachrichtigungsfunktion
- Zonenverwaltung für mehr Sicherheit und Berücksichtigung von Umweltzonen im Arbeitsalltag der Fahrer

- Vollumfänglicher Serviceplan
- Höhere Effizienz durch kontinuierlichen Datenaustausch in Echtzeit
- Einfache und schnelle Steuerung über die Scania Fleet App

Die Aufgaben im Fuhrparkmanagement werden mit dem neuen [Scania Fleet Positioning Paket](#) wesentlich verbessert. Das neue Paket kann die Fahrzeugsichtbarkeit mit Informationen der Geolokalisierung aufzeigen und beinhaltet weitere Funktionen wie Routenverfolgung und eine vollumfängliche Serviceplanung der Wartungs- und Serviceaktivitäten. Die Übersicht über Lenk- und Ruhezeiten hilft Ihnen dabei, die gesetzlichen Bestimmungen im Blick zu behalten und die weiteren Touren optimal zu planen.

Darüber hinaus erfolgt die Datenerfassung in Echtzeit, was zum Beispiel ein Eingreifen in die Routenplanung jederzeit ermöglicht, wenn es die Situation erfordert. Die webbasierte Software ist immer und von überall per Tablet, Smartphone und Computer aufrufbar.

Eine interaktive Karte bietet eine gute Übersicht, die somit eine effizientere Flottenplanung vereinfacht. Die Fuhrparkverwaltung hat so alle Fahrzeuge und Fahrer samt den wichtigsten Statusinformationen immer im Blickfeld.

Dank umfangreicher Funktionen können Routenplanung, Fahrzeugauslastung und Fahrerleistung optimiert werden. Ganz egal, ob in der Transport- und Logistikbranche, die Scania Telematik Services unterstützt die Unternehmen mit digitalen Lösungen, um die Produktivität des Fuhrparks zu steigern.

Praktische Geofence-Technologie mit Zonenverwaltung

[Scania ist ein markenunabhängiger Telematik-Dienstleister](#) und bietet das neue Modul mit Geofence-Technologie an. Das Fuhrpark-Team kann je nach Systemeinstellung Benachrichtigen empfangen, wenn Fahrzeuge in einen Geofence-Zonenbereich rein- oder rausfahren. Bei Wunsch ist auch eine Zuordnung der Fahrzeuge auf entsprechende Zonengebiete möglich.

Es gibt zwei Arten von Benachrichtigungen, die individuell eingerichtet werden können. Die Funktion „Benachrichtigung“ wird verwendet, um die tägliche Arbeit durch automatisierte Nachrichten für den Fahrer oder Fuhrparkmanager zu erleichtern. Die Geofence-Zone mit „Alarmfunktion“ wird

benutzt, wenn der Fahrer in einen Bereich kommt, den er zum Beispiel nicht befahren darf. Ein Mehrwert für die Fuhrparkverwaltung bei der Administration sowie auch für den Fahrer.

Die Zonenverwaltung ist eine Weiterentwicklung der Geofence-Funktion. Auch hier können die Zonen - die geografischen Grenzen - durch die Fuhrparkverwaltung ins System eingegeben werden. Informative und automatische Zonen stehen zur Auswahl und sind für Fahrer und Fahrzeug eine Sicherheitsfunktion im täglichen Straßenverkehr.

1. Informative Zonen-Anpassung: Der Fahrer wird beim Einfahren in die festgelegte Zone automatisch über die Regeln innerhalb des Gebietes, wie zum Beispiel Geschwindigkeitsbegrenzung, informiert.
2. Automatische Zonen-Anpassung: Das Fahrzeug passt sich automatisch an die Regeln der Zone an. Wenn der Fahrer in einen geschwindigkeitsbegrenzten Bereich fahren sollte, übernimmt das Fahrzeug den voreingestellten Wert. Ein praktisches Instrument für den Verteilerverkehr.

Das neue Fleet Positioning Paket ist optimal auf die Anforderungen und die täglichen Herausforderungen im Fuhrparkmanagement abgestimmt, damit das Kerngeschäft auch weiterhin im Fokus bleibt.

Scania Fleet App

Vernetzung des Fuhrparks mit modularen Servicepaketen

Die Vernetzung von Fahrzeugen ist und bleibt ein Schlüsselinstrument im Transportwesen. Durch die Unterstützung von modularen und maßgeschneiderten Service-Dienstleistungen von Scania können Unternehmen auf neue oder unvorhersehbare Situationen jederzeit reagieren. Das bedeutet für das Unternehmen mehr Flexibilität, Transparenz, Kostenersparnis und Individualität bei der [Auswahl der Fleet Management Servicepakete](#).

„Je nach Anforderungen des Fuhrparks kann das Unternehmen das passende Paket aus unserem Fleet Management und Tachograph Services wählen. Wir

bei Scania bieten eine integrierte Transportlösung an, damit sich der Unternehmer auf das Tagesgeschäft konzentrieren kann. Von der Fahrzeugdatenanalyse, automatisiertem Tachodownload, über die Ferndiagnose, Ortungs- und Kartenfunktionen bis hin zum Fahrer Coaching können wir die passende Konnektivität durch [Scania Telematik Services](#) bereitstellen,“ sagt Daniel Koch, Leiter Connected Services bei Scania Deutschland Österreich.

„Vernetzung, Datenanalyse und künstliche Intelligenz bieten uns eine Vielzahl von neuen Möglichkeiten. Durch die Digitalisierung verbinden wir immer mehr Fahrzeuge untereinander und mit dem Internet. Ein klarer Vorteil für unsere Kunden, wenn die praxisgerechten [Telematik-Dienste](#) - wie das neue Fleet Positioning Paket - zur Optimierung und Steuerung des Fuhrparks präzise auf die täglichen Prozesse abgestimmt sind und von einem markenunabhängigen Telematik Anbieter wie Scania kommen,“ ergänzt Dennis Dünnes, Produktmanager Connected Services.

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2020 lieferten wir 66.899 Lkw, 5.186 Busse sowie 10.991 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2020 mehr als 125 Milliarden SEK (mehr als 12,3 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 51.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 4.818 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2020 und damit einen Marktanteil von 10,5 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.086 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr

2020 und damit einen Marktanteil von 19,9 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55