



Nina Khanaman, Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland Österreich

05.08.2021 07:00 CEST

## Neue Direktorin Kommunikation und Marketing für Scania Deutschland Österreich

**Mit 1. August 2021 übernahm Nina Khanaman (43 Jahre) die Funktion als neue Direktorin für Kommunikation und Marketing bei Scania Deutschland Österreich und ist somit auch Mitglied des Management-Teams der Business Unit. Sie folgt damit auf Lise Marie McLoughlin Nielsen, die aus familiären Gründen wieder zurück nach Dänemark geht.**

Frau Khanaman blickt auf 18 Jahre Erfahrung im Bereich Kommunikation und Marketing in unterschiedlichen Branchen zurück. Zuletzt arbeitete Frau

Khanaman von 2017 bis 2021 als Sales Promotion & Advertising Managerin bei DAF Trucks Deutschland. Darüber hinaus leitete Sie für 3 Jahre die Marketingabteilung eines mittelständischen Automobilzulieferers und war bei internationalen Unternehmen wie zum Beispiel Deutsche Post, DHL, Sony und Marsh & McLennan tätig.

„Scania hat sich zum Ziel gesetzt, ein Wegbereiter in der Transport- und Logistikindustrie für nachhaltige Mobilitätslösungen zu sein und ich freue mich als Mitglied des Scania Teams auf diese spannende Zeit, die jetzt vor uns liegt. In der Kommunikation hat sich vieles - auch durch die Digitalisierung - verändert. Eine kontinuierliche Weiterentwicklung ist für mich essenziell, um die richtigen Kommunikationsmaßnahmen und -strategien wirkungsvoll am Markt umzusetzen“, sagt Nina Khanaman, Direktorin Kommunikation und Marketing für Scania Deutschland Österreich.

---

## Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2020 lieferten wir 66.899 Lkw, 5.186 Busse sowie 10.991 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2020 mehr als 125 Milliarden SEK (mehr als 12,3 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 51.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 4.818 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2020 und damit einen Marktanteil von 10,5 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.086 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2020 und damit einen Marktanteil von 19,9 Prozent.

## Kontaktpersonen



### **Nina Khanaman**

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland  
Österreich

[Nina.Khanaman@scania.com](mailto:Nina.Khanaman@scania.com)

+49 (261) 897 7 234



### **René Seckler**

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

[rene.seckler@scania.com](mailto:rene.seckler@scania.com)

+49 151 122 932 55