



Premiere auf der IAA 2018: Der Scania L 320 als Plug-in-Hybrid-Verteiler-Lkw

31.08.2018 11:45 CEST

Scania auf der IAA 2018: Alternative Lösungen für die Kohlenstoffreduzierung

Scania präsentiert die ersten Neuheiten zur IAA Nutzfahrzeuge. [In einem Video](#) informiert Scania über nachhaltige Fahrzeuglösungen und Dienstleistungen und zeigt eine Auswahl an neuen Produkten, die vom 20. bis 27. September 2018 auf der IAA in Hannover zu sehen sind. Ausgestellt wird zudem die gesamte neue Lkw-Generation, einschließlich Fernverkehrs-Lkw, Anwendungen im Stadtbereich sowie Baufahrzeuge. Alle Fahrzeuglösungen können mit alternativen Kraftstoffen betrieben werden.



[Video auf YouTube ansehen](#)

„Die Transportbranche befindet sich mitten in einem tiefgreifenden Wandel. Scania möchte dabei richtungsweisend sein und stellt kohlenstoffarme sowie emissionsfreie Fahrzeuglösungen zur Verfügung, die Unternehmen für ihre Transportaufträge benötigen“, sagt Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Head of Scania Trucks. „Aktuell stehen Städte im Vordergrund, aber es müssen sich alle Arten von Transport anpassen müssen, um die im Pariser Abkommen festgelegten Ziele zur Kohlenstoffreduktion zu erreichen.“

Scania Plug-in-Hybridfahrzeug

Scania präsentiert die gesamte Bandbreite an Lkw und Bussen, die mit alternativen Kraftstoffen betrieben werden können und damit wachsende Möglichkeiten für eine Dekarbonisierung bieten. Bei dem Angebot an alternativen Antriebs- und Fahrzeuglösungen – das bereits jetzt das umfangreichste im Markt ist – geht Scania mit der Einführung eines Plug-in-Hybrid-Verteiler-Lkw (PHEV-Verteiler-Lkw) noch einen Schritt weiter.

Batterie aufladen in 20 Minuten

Dabei verbindet Scania die unübertroffenen Sicherheitsfunktionen seiner kürzlich vorgestellten L-Baureihe – einschließlich der deutlich verbesserten Sichtverhältnisse – mit den Vorzügen eines Hybridmodells. Dies bietet Fahrern im Verteilerverkehr die erforderliche Möglichkeit, die Strecke vom

Lager in der Vorstadt unter Verwendung des Verbrennungsmotors zurückzulegen und im Innenstadtbereich auf Elektroantrieb umzustellen. Die Fahrer können die Batterien während des Ausladens der Ware oder bei Ruhepausen entlang der Strecke innerhalb von 20 Minuten wieder aufladen, was Lieferkontinuität gewährleistet.

Scania Zone: Für mehr Nachhaltigkeit

In ganz Europa werden Städte zunehmend in unterschiedliche Verkehrszonen unterteilt, um auf diese Weise die Verschmutzung, das Geräuschaufkommen und die Geschwindigkeit zu reduzieren. Scania Zone ist ein neuer Service von Scania, der Transportunternehmen und ihre Fahrer bei der Einhaltung der lokalen Bestimmungen unterstützt, indem Auflagen wie Geschwindigkeits-, Emissions- und Geräuschbeschränkungen beim Scania Fleet Management in Geofencing-Bereiche eingeteilt werden.

Insgesamt stellt Scania sieben verschiedene Lkw auf dem Messestand und vier weitere Lkw auf dem Außengelände aus. In der Halle werden zudem drei Scania Busse präsentiert, ein Bus wird im Außengelände gezeigt und ein Scania Bus wird im Einsatz sein. Alle Fahrzeuge auf dem Messestand verfügen über Antriebsstränge, die für erneuerbare Kraftstoffe und Lösungen ausgelegt sind und einen nachhaltigen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Scania Stadt- und Reisebusse

Im Bereich Stadt- und Reisebusse präsentiert Scania den elektrisch betriebenen Scania Citywide und den Scania Interlink MD – den ersten Reisebus, dessen Antriebsstrang mit verflüssigtem Erdgas (LNG) betrieben wird. Der 13 Meter lange Scania Interlink MD LNG hat eine Reichweite von bis zu 1.000 km. Scania weitet damit seine große Bandbreite an alternativen Kraftstoffoptionen auf nachhaltige Überlandbusse aus.

Besucher haben auch die Möglichkeit, sich bei Fahrten auf dem Messegelände selbst ein Bild vom neuen batteriebetriebenen Elektrobuss von Scania zu machen.

Besuchen Sie Scania auf Stand C 22 in Halle 12 und erleben Sie die gesamte

Baureihe der neuen Scania Lkw-Generation, einschließlich des neuen PHEV-Lkw sowie des weltweit ersten LNG-betriebenen Reisebusses.

Wenn Sie weitere Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks
Telefon: + 46 70 289 83 78
E-Mail: orjan.aslund@scania.com

Für Scania Zone

Anders Dewoon, Director of Advanced Business Solutions
Telefon: +46 70 538 21 03
E-Mail: anders.dewoon@scania.com

Clara Wallin, Product Information Manager
Telefon: +46 73644 05 12
E-Mail: clara.wallin@scania.com

Für die Hybridtechnologie

Jesper Brauer, Product Manager, Scania Urban Trucks
Telefon: +46 70 086 38 48
E-Mail: jesper.brauer@scania.com

Für Busse und Reisebusse

Karolina Wennerblom, Director Product Management and Presales, Scania Buses & Coaches
Telefon: +46 70789 19 85
E-Mail: Karolina.wennerblom@scania.com

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2017 lieferten wir 84.500 Lkw, 8.300 Busse sowie 8.500 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2017 mehr als 119 Milliarden SEK (12,2 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 49.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH, die künftig TRATON AG heißen wird.

Scania Deutschland verzeichnete 7.221 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2017 1.102 Millionen Euro.

Scania Österreich verzeichnete 1.275 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 16,7 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55