



Scania Deutschland startet beim Truck-Grand-Prix 2018 mit dem Verkauf der Limited Edition "Scania Deutschland 50 Jahre".

12.06.2018 09:00 CEST

Scania beim Internationalen ADAC Truck-Grand-Prix 2018

„Scania Deutschland 50 Jahre“ Limited Edition, Fahrerwettbewerb „Scania Driver Competitions“ 2019 und Green Truck: Scania ist beim diesjährigen ADAC Truck-Grand-Prix vom 29. Juni bis 1. Juli 2018 mit zahlreichen besonderen Fahrzeugen und Themen im Messepark am Nürburgring vertreten.

Koblenz, 12. Juni 2018: Scania, der King of the Road, startet anlässlich des Truck-Grand-Prix mit dem Verkauf des auf 50 Fahrzeuge limitierten Sondermodells „Scania Deutschland 50 Jahre“. Die Limited Edition ist

ausgestattet mit dem Fernverkehrsfahrerhaus CS 20 Highline, die Farbe des Fahrerhauses ist individuell wählbar und die Motorisierung liegt zwischen 410 und 730 PS.

Scania Fahrerwettbewerb 2019

Außerdem fällt der Startschuss für den Scania Fahrerwettbewerb 2019, die „Scania Driver Competition“ (SDC). Vom 29. Juni bis 1. Juli 2018 können sich interessierte Lkw-Fahrerinnen und -Fahrer am Scania Stand für den Fahrerwettbewerb „Scania Driver Competition“ 2019 anmelden – unabhängig von ihrem Alter und der Lkw-Marke, die sie fahren.

„Green Truck 2018“

Scania präsentiert auch das verbrauchs- und umweltfreundlichste Nutzfahrzeug 2018, den Scania R 500, der als „Green Truck 2018“ ausgezeichnet wurde. Mit einem Durchschnittsverbrauch von 24,9 Litern Diesel je 100 Kilometern und Treibhausgas-Emissionen (CO₂e) in Höhe von 791 Gramm je Kilometer hat der Scania R 500 die Wettbewerber hinter sich gelassen und das diesjährige Umweltranking für sich entschieden.

Scania Used Vehicles und Scania Rent

Auch [gebrauchte Scania](#) und [Scania zur Vermietung](#) sind ein Thema auf dem Stand im Messepark. Informieren Sie sich am Used Vehicle-Fahrzeug und am Scania Rent-Lkw über die Vorteile, die beide Dienstleistungen zu bieten haben.

Tattoos und Truckershop

Wie immer sind an diesem Wochenende auch zwei Tätowierer am Scania Stand, die kostenlos ausgewählte Scania Motive tätowieren. Tattoo Interessierte sollten sich frühzeitig am Scania Stand einfinden, denn die Termine bei den Tätowierern sind, wie jedes Jahr beim Truck-Grand-Prix, stark gefragt. Und wer sich nicht tätowieren lassen möchte, der besucht den Scania Truckershop, um nach Herzenslust zu shoppen.

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2017 lieferten wir 84.500 Lkw, 8.300 Busse sowie 8.500 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2017 mehr als 119 Milliarden SEK (12,2 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 49.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH.

Scania Deutschland verzeichnete 7.221 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2017 1.102 Millionen Euro.

Scania Österreich verzeichnete 1.275 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 16,7 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55