



Mit den neuen Scania Spesenpaketen sparen nicht nur die Lkw-Fahrer, sondern auch die Mitarbeiter in der Administration eines Transportunternehmens Zeit und Geld.

15.06.2018 08:00 CEST

Scania Deutschland bietet digitale Spesenabrechnung

Scania Deutschland erweitert das Angebot seiner vernetzten Dienstleistungen und bietet nun eine digitale Spesenabrechnung an. Zwei neue Scania Spesenpakete machen es möglich - sie sparen nicht nur dem Fahrer, sondern auch der Administration eines Transportunternehmens Zeit und Geld.

Koblenz, 15. Juni 2018: Scania Deutschland, Anbieter von nachhaltigen Transportlösungen und digitalen Dienstleistungen, hat nun zwei

Spesenpakete für die [digitale Spesenabrechnung](#) im Portfolio. Was der Lkw-Fahrer bisher in Papierform für seine Spesenabrechnung zusammentragen musste, ist nun in digitaler Form möglich – einfach und sicher. „Spesen Basis“ und „Spesen Plus“ heißen die beiden neuen Pakete, welche die Scania Tachograph Services ergänzen.

War der Fahrer abends zu Hause oder hat er in Deutschland oder im Ausland übernachtet? Welcher Spesensatz gilt? Ist vielleicht noch ein Nachtzuschlag oder ein Sonntagszuschlag erforderlich?

Telematikdaten übersichtlich aufbereitet

„Mit den Telematikdaten, die der Scania Communicator liefert, sind alle notwendigen Informationen vorhanden, die unsere Kunden für die digitale Spesenabrechnung benötigen“, erklärt Arne Brotzmann, Produktmanagement Connected Services für Scania Deutschland Österreich. „In unserem neuen Tool werden die Telematikdaten für die Spesenabrechnung übersichtlich aufbereitet. Basis für die Berechnung sind die Daten aus dem digitalen Tachograph. Die berechneten Spesen lassen sich als Excel-Dateien einfach in die Lohnberechnung übernehmen.“

Die [digitale Spesenabrechnung](#) bietet als Aufbaumodul eine Ergänzung zu den bereits bestehenden Tachograph Services. Voraussetzung für die beiden neuen Pakete „Spesen Basis“ und „Spesen Plus“ ist eines der vier Tacho Remote Download Pakete. Für die Berechnung der Spesen werden beim Paket „Spesen Plus“ neben den Daten aus dem digitalen Tachograph auch Geodaten verwendet. Diese Daten werden in Kombination mit einem [Control Paket](#) oder [Data Access Paket](#) integriert.

[Nachrüstung mit kostenlosem Scania Communicator](#)

Wie auch bei den anderen Telematik-Dienstleistungen von Scania können die neuen Spesenpakete markenunabhängig genutzt werden. Scania schenkt seinen Kunden die Communicator-Einheit zum Einbau in ein Nicht-Scania Fahrzeuge, wenn sie ein Control Paket oder Tacho Remote Paket für 24 Monate abschließen – Kunden zahlen lediglich Einbau und Anschlussmaterial, wie Kabel und Antenne. Damit lassen sich für die Nachrüstung etwa die Hälfte der regulären Kosten einsparen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Scania Deutschland GmbH
Arne Brotzmann, Produktmanagement Connected Services
Tel. +49 (261) 897-7151
E-Mail: arne.brotzmann@scania.de

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2017 lieferten wir 84.500 Lkw, 8.300 Busse sowie 8.500 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2017 mehr als 119 Milliarden SEK (12,2 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 49.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH.

Scania Deutschland verzeichnete 7.221 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2017 1.102 Millionen Euro.

Scania Österreich verzeichnete 1.275 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 16,7 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55