



Peter Hornig, Geschäftsführer Scania Deutschland Österreich, nimmt für Scania Ecolution die Auszeichnung VR Award 2020 entgegen.

07.02.2020 13:30 CET

Scania Ecolution siegt bei VR-Awards 2020

Scania siegt bei den VR-Awards 2020 mit der Dienstleistung Scania Ecolution, die für Partnerschaft, Vernetzung und nachhaltige Effizienz steht.

Koblenz/Brunn am Gebirge, 7. Februar 2020: Scania Deutschland Österreich, Anbieter von nachhaltigen Transportlösungen und Services, siegt bei den diesjährigen VR-Awards des Fachmagazins Verkehrsrundschau mit Scania Ecolution. Der 1. Platz in der Kategorie „Digitalisierung – Kooperationen“ zeichnet diese Dienstleistung für eine maßgeschneiderte Partnerschaft

zwischen Speditionen, ihren Fahrern und Scania aus. Diese Zusammenarbeit bietet dank [Scania Telematik](#) Erfolgspotenzial auf zahlreichen Ebenen.

„Wir sind stolz, dass diese besondere Dienstleistung die Jury überzeugt hat“, sagt Peter Hornig, Geschäftsführer Scania Deutschland Österreich. „Denn Scania Ecolution kombiniert Themen, die für einen Transportunternehmer immer wichtiger werden, um wirtschaftlicher und nachhaltiger zu agieren. Die Partnerschaft, die Scania Ecolution ausmacht und die auf den Telematik-Lösungen von Scania beruht, ermöglicht es unseren Kunden ihren Kraftstoffverbrauch im Fuhrpark spürbar zu senken und damit die Wirtschaftlichkeit zu erhöhen. Gleichzeitig werden Schadstoffemissionen reduziert, der Fahrzeugverschleiß nimmt ab und die Verkehrssicherheit wird erhöht. Das sind die Vorteile, die Scania Ecolution so erfolgreich machen.“

Vier Transportunternehmen sparen 14.000 Liter Diesel und 13.000 Euro

Entscheidend für den Erfolg ist die Bereitschaft des Fahrers sich vom Fahrzeugpotenzial so viel wie möglich zu erschließen – gemeinsam mit dem Scania Fahrer Coach, der ihn betreut. Ist der Fahrer motiviert, sprechen die Zahlen für sich. „Eine Zwischenbilanz von vier Speditionen und 34 Lkw-Fahrern, die seit Frühjahr 2019 die Scania Ecolution-Bausteine nutzen, ergab Kraftstoffeinsparungen von 4 bis 10 Prozent. Das bedeutet, diese Kunden konnten mehr als [14.000 Liter Diesel, 37 Tonnen CO2 und mehr als 13.000 Euro](#) einsparen. Das ist für Fahrer, Unternehmer und unsere Umwelt ein voller Erfolg“, ergänzt Radek Liška, Direktor Parts und Service/Verkauf Motoren, Scania Deutschland Österreich.

Am Anfang steht das Fahrtraining

Scania Ecolution beruht auf einer Dienstleistungskombination: dem [Scania Fahrtraining](#), dem [Control-Paket](#) aus dem Scania Telematik-Angebot, einem darauf basierenden persönlichen [Coaching](#) des Fahrers auf Grundlage seiner ausgewerteten Fahrstilanalyse und der [Scania Fleet App](#), mit der der Fahrer die Entwicklung seiner täglichen Fahrleistung stets im Blick hat.

Das Versprechen von Scania

Gemeinsam mit dem Kunden werden die Nachhaltigkeitsziele und die entsprechenden Schulungs- und Coaching-Maßnahmen abgestimmt. Darüber hinaus beinhaltet dieses Konzept ein Scania Versprechen, das für den Kunden nur von Vorteil ist: Wird das gesteckte Ziel nicht erreicht, erhält der Kunde 50 Prozent der gezahlten Raten zurück.

Scania Fahrtraining als Basis

Voraussetzung für Scania Ecolution ist das [Scania Fahrtraining](#), das im ersten Schritt absolviert werden muss. Berufskraftfahrer lernen defensive Fahrtechniken, die die Kraftstoffeffizienz umgehend um bis zu 10 Prozent steigern können, die CO₂-Emissionen reduzieren, die Fahrsicherheit für den Fahrer selbst und auch andere Verkehrsteilnehmer erhöhen und die Wirtschaftlichkeit des eigenen Business verbessern. Ist der Fahrer vorbereitet, können Spediteur, Fahrer und Scania mit der maßgeschneiderten digitalen Dienstleistung durchstarten.



[Video auf YouTube ansehen](#)

Möchten Sie die Vorteile des Scania Fahrtrainings optimal für Ihr Unternehmen nutzen und mehr darüber erfahren? Dann klicken Sie [HIER](#).

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2018 lieferten wir 88.000 Lkw, 8.500 Busse sowie 12.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2018 mehr als 137 Milliarden SEK (mehr als 13,3 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 52.100 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.427 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2018 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.290 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2018 und damit einen Marktanteil von 16,7 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55