



Scania Finance bietet kundenorientierte Finanzierungs- und Versicherungslösungen - und engagiert sich im Klimaschutz.

23.10.2019 09:00 CEST

Scania Finance Deutschland schützt Wald

Scania Finance engagiert sich für den Klimaschutz und schützt Wald in Deutschland. Für jeden ihrer Mitarbeiter hat Scania Finance Deutschland zehn Quadratmeter Buchenurwald gepachtet und schützt den Wald damit vor Rodung oder Zerstörung. Auch Kunden können nun zu Waldpächtern werden.

Koblenz, 23. Oktober 2019: Scania Finance Deutschland, Anbieter von kundenorientierten [Finanzierungs- und Versicherungslösungen](#), unterstützt nicht nur Kunden mit effizienten Dienstleistungen, sondern engagiert sich auch für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

„Um einen Beitrag für mehr Klimaschutz zu leisten, haben wir entschieden, uns für den [Schutz von Wäldern in Deutschland](#) einzubringen und haben für jeden unserer Mitarbeiter 10 Quadratmeter Buchenurwald gepachtet haben. Damit entziehen wir den Wald für 50 Jahre der Nutzung und lassen den Wald einfach Wald sein, mit all seinen positiven Auswirkungen für unser Klima“, beschreibt Rene Renkema, Geschäftsführer der Scania Finance Deutschland, das neue Projekt für mehr Nachhaltigkeit. „Jeder Mitarbeiter sollte die Möglichkeit erhalten, einen positiven Beitrag für unsere Umwelt zu leisten, langfristig und gern mit unserer Unterstützung.“

So werden Kunden zu Waldpächtern

Die Finanzierungsgesellschaft entschloss sich, das Projekt auszuweiten und auch den Kunden die Möglichkeit zu geben, sich an dem Buchenurwald-Projekt zu beteiligen. „Mit jeder abgeschlossenen Finanzierung oder Versicherung für ein Scania Fahrzeug pachtet die Scania Finance Deutschland für 50 Jahre weitere Waldflächen und schützt sie vor einer möglichen Abholzung. Die Kunden erhalten pro Vertragsabschluss eine Pachturkunde und die Pachtkosten übernimmt Scania Finance“, so Renkema.

Wenn Sie auch aktiv werden möchten, fragen Sie [Ihren Ansprechpartner](#).

Für mehr Klimaschutz

Scania unterstreicht die Ziele des Pariser Klimaschutzabkommen und verfolgt den Wandel hin zu einem nachhaltigeren Transportsystem. „Nachhaltigkeit bei der Technologie, wie beispielsweise eine höhere Kraftstoffeffizienz oder zahlreiche alternativen Antriebslösungen, sind oft der sichtbarste Weg für mehr Umweltschutz“, erklärt Michael Corsten, Director Sales & Marketing der Scania Finance Deutschland Gruppe. „Doch zu nachhaltigen Transportlösungen gehört auch ein umweltverträgliches Dienstleistungsportfolio, wie Scania es bereits mit den [Telematikpaketen](#) oder [Scania Ecolution](#) anbietet. Auch bei unseren Finanzierungen und Versicherungen ist eine Entwicklung hin zu mehr Nachhaltigkeit zu verzeichnen. So haben wir Versicherungslösungen für die Fahrzeuge des eHighway-Projektes in Deutschland entwickelt und wir beteiligen uns am [Scania Klimatag](#). Unsere Maßnahmen sind vielfältig.“

Auf diese Weise leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz und zeigt, dass das Thema „Nachhaltigkeit“ an Wichtigkeit und Sensibilität gewinnt - und auch in dieser Branche etwas dafür getan werden kann.

Erfahren Sie mehr über das [Buchenurowaldprojekt der Scania Finance](#).

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2018 lieferten wir 88.000 Lkw, 8.500 Busse sowie 12.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2018 mehr als 137 Milliarden SEK (mehr als 13,3 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 52.100 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.427 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2018 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.290 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2018 und damit einen Marktanteil von 16,7 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55