



04.12.2017 09:26 CET

Scania gewinnt Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit 2018

Das Fahrerassistenzsystem Scania CCAP mit seiner neuen Funktion

„Pulse & Glide“ ist mit dem Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit 2018 ausgezeichnet worden.

Die GPS-gesteuerte vorausschauende Geschwindigkeitsregelung Scania CCAP (Scania Cruise Control with Active Prediction) mit Pulse & Glide hat den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit 2018 gewonnen. Mit dieser neuesten Version von Scania CCAP stehen dem Fahrer mehr individuelle Einstelloptionen in den Fahrmodi zur Verfügung, um noch mehr Kraftstoff zu

sparen.

„Scania CCAP ermittelt die beste Schalt- und Geschwindigkeitsstrategie für das Fahrzeug und setzt sie um“, erklärt Peter Hornig, Geschäftsführer Scania Deutschland Österreich. „Mit der neuen Pulse & Glide-Funktion bietet Scania den Kunden eine weitere Möglichkeit, Kraftstoff einzusparen, dadurch die Wirtschaftlichkeit zu erhöhen und zugleich noch nachhaltiger für unsere Umwelt unterwegs zu sein.“

Scania CCAP nutzt das im Bordcomputer hinterlegte Streckennetz mit Höhenprofil sowie aktuelle GPS-Daten, um den Streckenverlauf bis zu 3 Kilometer vor dem Fahrzeug exakt zu ermitteln. Das System nutzt modernste Algorithmen, um die Geschwindigkeit und Fahrweise des Lkw aufzunehmen, sie bestmöglich an die Strecke anzupassen und mit den gesammelten Informationen die beste Schalt- und Geschwindigkeitsstrategie umzusetzen.

Mit Pulse & Glide lässt sich die Eco-Roll-Funktion (Neutralstellung des Opticruise-Getriebes) bei Scania CCAP auch auf topografisch weniger anspruchsvollen Strecken verwenden. Um auf solchen Strecken das Tempo beibehalten zu können, wird die Geschwindigkeit kurzfristig erhöht (Pulse) und anschließend die Rollphase im Leerlauf genutzt (Glide). Das steigert die Gesamtzeit im Eco-Roll-Modus erheblich und kann auf geeigneten Streckenabschnitten bis zu 0,5 Prozent Kraftstoff sparen.

„Die Prämierung zeigt uns erneut, dass die neue Lkw-Generation von Scania mit all ihren Innovationen von Kunden und Fachpresse sehr gut angenommen wird“, so Peter Hornig. „Jede technische Entwicklung, die eine weitere Kraftstoffersparnis möglich macht, ist ein positiver Beitrag für mehr Nachhaltigkeit.“

Für den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit 2018 konnten sich bei der Fachzeitung Transport Unternehmen aus der Nutzfahrzeugbranche bewerben, die in auszeichnungswürdiger Weise ökonomischen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden – und deren nachhaltiges Handeln zu weiterem Wachstum und Wohlstand führt.

Peter Hornig (Mitte), Geschäftsführer Scania Deutschland Österreich, nahm den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit 2018 für Scania CCAP mit neuer Puls & Glide-Funktion entgegen. Die Auszeichnung wurde überreicht von Christine Harttmann und Bert Brandenburg, beide Huss-Verlag in München. (Foto: Sandra Sommerkamp)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: Scania Österreich

Sibylle Brunner, Kommunikation und Marketing
Tel. +43 2236 3902-302

E-Mail: sibylle.brunner@scania.at

Scania Deutschland Österreich

Holger Maier, Leiter Scania Fahrer Akademie
Tel. +49 261 897-7238

E-Mail: holger.maier@scania.de

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2016 lieferten wir 73.100 Lkw, 8.300 Busse sowie 7.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug 2016 Jahr knapp 104 Milliarden SEK (10,9 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen. Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 46.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH. Scania Österreich verzeichnete 1.160 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2016 und damit einen Marktanteil von 15,6 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55