



Scania gewinnt den Image Award 2021

11.06.2021 07:00 CEST

Scania – Lieblingsmarke der Fuhrparkverantwortlichen

Scania gewinnt den Image Award 2021. Damit lässt Scania in der Kategorie „Lkw über 18 t“ die anderen Hersteller hinter sich und ist die favorisierte Marke der Fuhrparkverantwortlichen.

„Der Sieg des Image Awards 2021 freut uns bei Scania sehr. Dass wir als Importeur in einem starken Markt wie Deutschland die Lieblingsmarke der Fuhrparkverantwortlichen sind, macht uns sehr stolz“, betont Christian Hottgenroth, Direktor Verkauf Lkw, Scania Deutschland Österreich. Scania zeichnet sich durch nachhaltige Lösungen, hohe Wirtschaftlichkeit und ein

partnerschaftliches Verhältnis zu den Kunden aus. Und genau das bestätigt sich mit dem jüngsten Gewinn des Image-Awards der VerkehrsRundschau. „Diese Auszeichnung zeigt, dass wir bei Scania nicht nur mit Nachhaltigkeit, sondern auch mit einem beliebten Image punkten können. Die Kunden bringen uns als Premium-Marke großes Vertrauen entgegen und das ist unsere Motivation, jeden Tag besser zu werden. Dafür möchten wir allen danken“, fasst Herr Hottgenroth zusammen.

Beliebteste Marke in Deutschland

Für das Image-Ranking 2021 wurden mehr als 600 Entscheider der Transport- und Logistikwirtschaft im Auftrag des Fachmagazins VerkehrsRundschau vom Marktforschungsinstitut Kleffmann Group zum Image von Anbietern von Nutzfahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen befragt. In der diesjährigen Erhebung standen 112 Marken bzw. Unternehmen in zwölf Kategorien zur Wahl. Scania ist unter den Anbietern schwerer Lkw zur Marke mit dem besten Image gewählt worden.

Mehr über die Auszeichnungen von Scania: [HIER klicken](#)

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2020 lieferten wir 66.899 Lkw, 5.186 Busse sowie 10.991 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2020 mehr als 125 Milliarden SEK (mehr als 12,3 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 51.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 4.818 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2020 und damit einen Marktanteil von 10,5 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.086 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2020 und damit einen Marktanteil von 19,9 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55