



Die Mechaniker der Scania Filiale Kirchbichl stehen bereits zum vierten Mal im Top Team Weltfinale.

29.11.2018 10:00 CET

## Scania Top Team: Mechaniker aus Kirchbichl startklar für Weltfinale

**Der Scania Top Team Wettbewerb soll nicht nur die Leistung und die Zusammenarbeit der Scania Mechaniker verbessern, sondern gleichzeitig die Attraktivität der Berufssparte erhöhen. Auch Österreich ist mit dem Werkstatt-Team aus Kirchbichl beim Weltfinale in Schweden von 6. bis 7. Dezember vertreten.**

Brunn am Gebirge, 29. November 2018: Scania Österreich, Anbieter von nachhaltigen Transportlösungen und Dienstleistungen, ist mit den Mechanikern aus Kirchbichl zum vierten Mal in Folge beim Scania Top Team

Weltfinale mit dabei. Es gilt nun sich am 6. und 7. Dezember 2018 in Södertälje, Schweden, gegen elf weitere Teams aus Argentinien, Brasilien, China, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Finnland, Italien, den Niederlanden, Neuseeland, Polen, der Schweiz sowie Taiwan durchzusetzen. Auf den Gewinner wartet ein Preisgeld in der Höhe von 50.000 Euro.

## **Mechaniker im Fokus**

„Der Scania Top Team Wettbewerb soll in erster Linie das Fachwissen und den Teamgeist unserer Werkstattmitarbeiter fördern“, erklärt Sandra Koch, Teamleitung Human Resources, Scania Österreich. „Zusätzlich soll die Attraktivität des Berufs Kfz-Mechaniker verbessert werden. Immer modernere Diagnosemethoden und die Entwicklung hin zu alternativen Antrieben erleichtern das tägliche Arbeiten zunehmend.“

## **Live-Finale**

Sandro Bertignol, Arno Ellinger, Harald Mayr, Alexander Steinhuber und Johann Untersberger, Mitglieder des Teams „Low Rider“ aus Kirchbichl, müssen sich zuerst am 6. Dezember 2018 behaupten. Die vier besten Teams treten dann am 7. Dezember ab 15.00 Uhr gegeneinander an. Die Live-Übertragung der alles entscheidenden Runde kann auf der [Scania Top Team Facebook-Seite](#) mitverfolgt werden. Der Sieger erhält den Titel „Top Team 2018“, sowie 50.000 Euro Preisgeld. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten jeweils 30.000 bzw. 20.000 Euro. Ein Teil des Geldes wird in die Schulung der Mitarbeiter und die Ausstattung der Werkstatt investiert.

## **Abwechslung im Arbeitsalltag**

„Das Team hat sich intensiv auf das Top Team Weltfinale vorbereitet. Noch wichtiger als ein umfangreiches Training vorab ist aber, dass unsere Mechaniker Spaß an ihrer Arbeit haben. Darin sehe ich auch die Erfolge meines Werkstatt-Teams“, so Markus Reisenbichler, Werkstattleiter Scania Filiale Kirchbichl. Das innovative und vielfältige Scania Produktsortiment mit einem starken Nachhaltigkeitsanspruch sorgt in den Werkstätten weltweit stets für Abwechslung.

## **Mehr als ein Wettbewerb**

Der Scania Top Team Wettbewerb ist ein globales Schulungsereignis für Mechaniker. Mehr als 8.000 Teilnehmer aus 70 Ländern können durch diese Trainings ihre eigenen Kompetenzen und ihre Zusammenarbeit weiterentwickeln. Das Berufsbild des Mechanikers wird gestärkt und Kunden profitieren von einem noch besseren Werkstattservice.

---

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2017 lieferten wir 84.500 Lkw, 8.300 Busse sowie 8.500 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2017 mehr als 119 Milliarden SEK (12,2 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 49.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Traton Group.

Scania Deutschland verzeichnete 7.221 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2017 1.102 Millionen Euro.

Scania Österreich verzeichnete 1.275 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 16,7 Prozent.

## Kontaktpersonen



### **Nina Khanaman**

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland  
Österreich

[Nina.Khanaman@scania.com](mailto:Nina.Khanaman@scania.com)

+49 (261) 897 7 234



### **René Seckler**

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

[rene.seckler@scania.com](mailto:rene.seckler@scania.com)

+49 151 122 932 55