



Die Scania Used Vehicles Kampagne wird bis 31.12.2020 verlängert.

25.08.2020 07:00 CEST

Scania Used Vehicles: Wir spinnen die Kampagne weiter

Scania Deutschland Österreich verlängert die Used Vehicles Kampagne „Außergewöhnlich, aber wahr!“ bis Jahresende. Das Angebot besteht aus einem Kilometerleasing für ein sofort verfügbares Scania Gebrauchtfahrzeug in Kombination mit verschiedenen Scania Services.

Koblenz/Brunn am Gebirge, 25. August 2020: Seit 27. Mai 2020 rührt Scania Deutschland Österreich die Werbetrommel für Scania Premium Used Fahrzeuge. Seit kurzem steht fest: Spinne, Kamel und Co. sowie die außergewöhnlichen [Gebrauchtwagen-Angebote](#) bleiben der

Transportbranche noch bis 31. Dezember 2020 erhalten.

Es muss nicht immer ein Neufahrzeug sein

„Unsere außergewöhnlichen Scania Premium Used Angebote stellen eine solide Alternative für Kunden dar, für die kein Neufahrzeug in Frage kommt. Die Kampagne ‚Außergewöhnlich, aber wahr!‘ verbindet rasche Verfügbarkeit, Wirtschaftlichkeit und Flexibilität“, sagt Jörg Seelbach, Bereichsleiter Scania Used Vehicles, Scania Deutschland Österreich, und ergänzt: „Wir sind immer darauf bedacht, die Transportfähigkeit und Wirtschaftlichkeit unserer Kunden zu erhalten. In der aktuellen Situation ist es nicht ungewöhnlich, dass schnell ein weiterer Lkw angeschafft werden muss, an den sich der Unternehmer unter Umständen nicht langfristig binden möchte.“

Die „Flex-Option“ macht’s möglich!

Entscheidet sich der Kunde bei Vertragsschluss für die Buchung der „Flex-Option“, bindet er sich für 12 Monate. Danach kann er einzelne oder alle Vertragsbestandteile der Kampagne mit einer Frist von 4 Wochen zum Monatsende kündigen. Das Angebot besteht aus einem Kilometerleasing ohne Anzahlung, sowie einem kostenlosen Scania Monitoring Paket über die gesamte Vertragslaufzeit. Den Scania Antriebsstrang-Reparaturvertrag (EPC) gibt es für die ersten 12 Monate kostenlos und der Scania Wartungsvertrag ist in der monatlichen Rate bereits enthalten.

Passende Lösungen schaffen

„Wir werden häufig von unseren Kunden auf das Spinnenmotiv und unseren Slogan angesprochen. Die Kampagne ist sehr werbewirksam und wir freuen uns über die zahlreichen Anfragen“, erzählt Lise Nielsen, Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland Österreich. Jörg Seelbach fügt hinzu: „Und sollte es einmal vorkommen, dass ein Kunde einen speziellen Fahrzeugtyp sucht, sind wir bemüht, eine passende Lösung zu schaffen. Unsere Gebrauchtfahrzeug- und Neufahrzeugverkäufer arbeiten sehr eng zusammen und schöpfen so das gesamte Scania Fahrzeugportfolio aus.“

Mehr Details zur Kampagne (Aktionszeitraum: 27.05.2020-31.12.2020) finden Sie [hier](#).

Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2019 lieferten wir 91.700 Lkw, 7.800 Busse sowie 10.200 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2019 mehr als 152 Milliarden SEK (mehr als 14,5 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 51.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 8.670 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2019 und damit einen Marktanteil von 12,9 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.328 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2019 und damit einen Marktanteil von 17,3 Prozent.

Kontaktpersonen



Nina Khanaman

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland
Österreich

Nina.Khanaman@scania.com

+49 (261) 897 7 234



René Seckler

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

rene.seckler@scania.com

+49 151 122 932 55