



16.09.2024 12:00 CEST

## **Services 360 auf der IAA – der nächste Schritt bei Reparatur und Wartung: Scania führt ein europaweit einheitliches, modulares Serviceportfolio ein**

- **Scania führt ein neues, modulares Serviceportfolio ein, das es Kunden weltweit erleichtert, maßgeschneiderte Lösungen zu erwerben.**
- **Die Einführung von Services 360 ist ein Meilenstein in der Branche und stärkt die Position von Scania als kundenorientiertester Lkw-OEM – sowohl bei Fahrzeugen als auch bei Services.**
-

## Die Markteinführung erfolgt zunächst in Europa

„Diese Markteinführung kommt zu einer Zeit, in der wir feststellen, dass unsere Kunden immer zahlreicher werden und in immer mehr Ländern gleichzeitig mit uns Geschäfte machen“, sagt Mikael Blom, Produktmanager bei Scania. „Die Fahrzeuge werden immer häufiger grenzüberschreitend eingesetzt, und die Flotten werden immer größer. Mit Services 360 ist Scania der erste OEM (Original Equipment Manufacturer), der Flottenbesitzern eine einfache Möglichkeit bietet, in ganz Europa auf genau die gleichen Lösungen zuzugreifen und diese zu erwerben.“

Traditionell waren Namen, Inhalte und Bedingungen von Dienstleistungen in der Transportbranche bestenfalls eine nationale Angelegenheit. Scania verbessert nun das Kundenerlebnis durch die Einführung modularer Komplettlösungen, bei denen der Kunde im Dialog mit Scania das inhaltliche Niveau festlegt. Auf diese Weise wissen alle Scania Kunden genau, was sie erwarten können - und damit auch das gesamte Servicenetz.

„Von nun an können europäische Flottenbesitzer sicher sein, dass ihre umfassende Servicelösung auf dem gesamten Kontinent voll anerkannt und unterstützt wird“, sagt Blom. „Scania 360 bietet echten Kundennutzen und ist die Grundlage für ein neues Kundenerlebnis.“



Scania führt „Scania 360“ ein, ein modulares Serviceportfolio. Die Einführung beginnt in Europa und wird auf andere Regionen ausgeweitet. Scania 360 bildet die Grundlage für maßgeschneiderte Servicelösungen für Kunden, unabhängig davon, wo sie leben oder arbeiten. Mit standardisierten, datengesteuerten Dienstleistungen kann Scania seinen Kunden alles bieten: von der Erhöhung der Betriebszeit bis hin zum sorgenfreien Betrieb.

Das Serviceportfolio von Scania besteht aus vordefinierten Modulen, die in ganz Europa identisch sind. Der Kunde hat die Wahl zwischen einem Basis-Wartungsvertrag bis hin zum einzigartigen Service von Scania mit der Flexibler Wartung: eine zustandsabhängige Wartung, die in der Regel zu mehr Betriebszeit und weniger Werkstattbesuchen führt. Oder Scania ProCare mit präventivem Austausch kritischer Komponenten und digitalen Diensten wie Fleet Positioning und Vehicle Performance, die sicherstellen, dass Flottenbesitzer das Beste aus ihren Fahrzeugen herausholen.

„Der präventive Austausch wird durch einen neuen Service namens Scania Guardian ergänzt“, sagt Blom. „Kunden mit einem Scania Guardian-Vertrag erhalten von uns eine Vorwarnung, bevor etwas kaputt geht oder ausfällt, und zwar auf der Grundlage von Konnektivität, unseren nutzergenerierten Daten und Algorithmen. Das ist der beste Weg, um Lkw auf der Straße und in der Produktion zu halten.“

---

## Über Scania

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2023 lieferten wir 91.652 Lkw, 5.075 Busse sowie 13.871 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug im Jahr 2023 mehr als 204 Milliarden SEK (mehr als 17,6 Milliarden Euro), wobei mehr als 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 57.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.

Scania Deutschland verzeichnete 7.220 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2023 und damit einen Marktanteil von 10,0 Prozent.

Scania Österreich verzeichnete 1.407 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2023 und damit einen Marktanteil von 13,5 Prozent.

## Kontaktpersonen



### **Nina Khanaman**

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland  
Österreich

[Nina.Khanaman@scania.com](mailto:Nina.Khanaman@scania.com)

+49 (261) 897 7 234



### **René Seckler**

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

[rene.seckler@scania.com](mailto:rene.seckler@scania.com)

+49 151 122 932 55