



Nachhaltig im Fernverkehr unterwegs: der Scania R 410 LNG.

21.06.2018 10:00 CEST

## Vorschau: Scania präsentiert sich nachhaltig bei der IAA 2018

- Scania stellt bei der IAA die gesamte neue Lkw-Generation vor.
- Eine Auswahl an 23 Motoren bietet Alternativen für jeden Einsatzbereich.
- Scania präsentiert aktuelle und zukünftige Lösungen.
- Alle ausgestellten Scania Lkw eignen sich für alternative Kraftstoffe oder verfügen über alternative Antriebssysteme.
- Das Dienstleistungsangebot von Scania umfasst branchenführende Innovationen.
- Ausgestellt wird der Scania Interlink MD, der erste LNG-betriebene Reisebus.

„Zur diesjährigen IAA wird Scania von jener Erfolgswelle getragen, die unsere neue Lkw-Generation ausgelöst hat. Erst im Juni ist in Europa die letzte Einführungsphase abgeschlossen worden“, sagt Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Head of Scania Trucks. „Wir zeigen sowohl im Lkw- als auch im Busbereich, dass wir uns voll und ganz [nachhaltigen Lösungen und Dienstleistungen](#) verschrieben haben, die unseren Kunden die beste Gesamtwirtschaftlichkeit bieten.“

## **Scania Lkw**

Scania plant, auf dem Messestand in **Halle 12** sieben verschiedene Lkw für unterschiedliche Transporteinsätze auszustellen und auf dem Außengelände drei weitere.

## **Scania Busse**

Zudem präsentiert Scania auf dem Messestand drei Busse, von denen der [Scania Interlink](#) MD mit einem LNG-Antriebsstrang ausgestattet ist. Im Außengelände werden ebenfalls Scania Busse ausgestellt. Alle Fahrzeuge verfügen über Antriebsstränge, die für erneuerbare Kraftstoffe oder alternative Lösungen entwickelt wurden, die schon jetzt einen nachhaltigen Beitrag zum Klimaschutz leisten können.

„Abgesehen von der Vielzahl an Neuheiten, die wir bereits in den vergangenen zwei Jahren eingeführt haben, kann ich versprechen, dass Scania zur IAA mit weiteren Überraschungen aufwarten wird“, so Vlaskamp weiter. „Wir werden sowohl neue Fahrzeuge als auch neue Dienstleistungen vorstellen, die es so bisher noch nicht gibt. Scania konzentriert sich mittlerweile auf zukunftsweisende Lösungen. Eine Wende ist bereits erkennbar und bald werden elektrische und selbstfahrende Fahrzeuge im Einsatz sein. Praxistaugliche Lösungen, die die Rentabilität unserer Kunden erhöhen, gewinnen daher zunehmend an Bedeutung.“

## **Vernetzte Dienstleistungen dank [Scania Telematik](#)**

Scania hat im August 2016 mit der Markteinführung der neuen Lkw-Generation begonnen. Sie umfasst Produkte und Dienstleistungen für den

Fernverkehr, für Anwendungen im Bausegment und für den Stadtverkehr. Das modulare System von Scania bietet Kunden nun eine Auswahl an 23 Euro-6-Motoren und 24 verschiedenen Fahrerhaus-Varianten. Für jede individuelle Anwendung bietet Scania maßgeschneiderte Lösungen einschließlich vernetzter Dienstleistungen an.

„Wir haben hohe Erwartungen an die diesjährige IAA“, sagt Vlaskamp. „Das große Vertrauen, das die Scania Familie derzeit genießt, basiert auf dem großen Erfolg unseres neuen Angebots und der starken Nachfrage. Wir freuen uns darauf, Ihnen nachhaltige, maßgeschneiderte Transportlösungen zu zeigen, die schon heute verfügbar sind und sowohl für Lkw- als auch für Busunternehmen die beste Gesamtwirtschaftlichkeit erzielen.“

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks

Telefon: + 46 70 289 83 78

E-Mail: [orjan.aslund@scania.com](mailto:orjan.aslund@scania.com)

---

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2017 lieferten wir 84.500 Lkw, 8.300 Busse sowie 8.500 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2017 mehr als 119 Milliarden SEK (12,2 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 49.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden

sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH.

Scania Deutschland verzeichnete 7.221 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 11,3 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2017 1.102 Millionen Euro.

Scania Österreich verzeichnete 1.275 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2017 und damit einen Marktanteil von 16,7 Prozent.

## Kontaktpersonen



### **Nina Khanaman**

Pressekontakt

Direktorin Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland Österreich

[Nina.Khanaman@scania.com](mailto:Nina.Khanaman@scania.com)

+49 (261) 897 7 234



### **René Seckler**

Pressekontakt

Media Relations Manager, Scania Deutschland Österreich

[rene.seckler@scania.com](mailto:rene.seckler@scania.com)

+49 151 122 932 55